012 factory

www.012factory.it

Certified B Corporation

Report

I Semestre

2026






Facciamo impresa. Creiamo valore

Traguardi e sfide dei nostri primi dodici anni.

2014

Nasciamo a Caserta come associazione per uno sviluppo armonico e inclusivo, lanciando 012Academy: un percorso gratuito di alta formazione che guida i team nella creazione di realtà innovative.

2015

Oltre a 012Academy, organizziamo il primo TEDxCaserta, preceduto da un workshop alla Reggia di Caserta: 10 speaker internazionali si confrontano sul tema della Global Contamination per generare valore.

2016

Partecipiamo all'organizzazione e ospitiamo l'Hackathon GDG Campania per l'Alberthon: una maratona di 24 ore con 60 persone di talento. Seguono il secondo TEDxCaserta, e il nuovo appuntamento con 012Academy.

2017

Celebriamo la finale della terza edizione di 012Academy nella suggestiva Cappella Palatina della Reggia di Caserta, e contemporaneamente inauguriamo la quarta edizione del nostro percorso di alta formazione innovativa.

2018

Costituiamo il Digital Innovation Hub CNA Hub 4.0 e ospitiamo la tappa meridionale dell'Hackathon Unilever. Proseguono inoltre i percorsi di 012Academy e la terza edizione di TEDxCaserta.

2019

Il Mimit ci riconosce come Incubatore Certificato ed entriamo nel Sistema Invitalia Startup. Contemporaneamente lanciamo il progetto "La Fabbrica Diffusa 4.0" e la nuova edizione di 012Academy.

2020

Contribuiamo alla nascita del Nola Business Park Innovation Hub con Cis e Interporto Campano. Otteniamo l'accreditamento Erasmus+ fino al 2027 e proseguiamo il percorso di alta formazione con 012Academy.

2021

Diventiamo S.p.A. Società Benefit e Centro di Trasferimento Tecnologico Unioncamere, e fondiamo il consorzio 012Tech. Intanto, 012Academy entra in Repubblica Digitale e nascono gli hub di Milano, Napoli e Salerno.

2022

Otteniamo la certificazione B Corp ed entriamo in Assobenefit. Riceviamo inoltre il Premio per l'Innovazione a Spoleto Arte, mentre 012Academy continua a generare nuova imprenditorialità innovativa con una nuova edizione.

2023

Oltre al premio "Etica e Legalità" di Confindustria e al riconoscimento Asvis per 012Academy, lanciamo la prima Start Up Exhibition con Cis e Interporto Campano, promuovendo nuove sinergie nell'ecosistema digitale.

2024

Aderiamo al Protocollo di Legalità di Confindustria e Prefettura, e riceviamo il Premio Margherita. Nascono gli hub di Torino, Campobasso e Calabria, e lanciamo Start Up Exhibition II e la nuova 012Academy.

2025

Lavoriamo al Contamination Lab di Universitas Mercatorum: con l'ateneo e con Ali creiamo il Laboratorio delle Imprenditorialità, inserito nel Rapporto Asvis. Curiamo l'hackathon del Conca Film Festival e la nuova 012Academy.

Mission e Valori

Il nostro manifesto
vivere nel presente, guardare al futuro

- **Ci impegniamo** per far sbocciare l'ecosistema dell'innovazione.
- **Vogliamo** ampliare costantemente il nostro network anche per favorire l'incontro tra realtà innovative e imprese tradizionali.
- **Guardiamo** a un cambio del paradigma economico: inclusivo, equo e rigenerativo, aiutando le realtà partner a sviluppare questi elementi e a crescere insieme.
- **Riconosciamo** le istituzioni come soggetti necessari per una cooperazione costante su imprenditorialità e innovazione, benessere collettivo e qualità della vita.
- **Identifichiamo** con i nostri stakeholder le tematiche prioritarie di sostenibilità ambientale sociale e di governance (ESG), e le azioni migliori da intraprendere.
- **Valutiamo** l'impatto e la misura del cambiamento con imprese, istituzioni e società civile coinvolte, in un approccio orientato dai principi dell'Agenda Onu 2030.
- **Partecipiamo** alla crescita di una società lontana dalle discriminazioni. Omofobia, bifobia e transfobia non sono concetti che ci appartengono.
- **Valorizziamo** desideri, impegno, problem solving, affidabilità, competenze ed educazione.
- **Ci muoviamo** in una dimensione di trasparenza, etica e legalità, e collaboriamo con realtà ispirate dagli stessi principi.
- **Riteniamo** che la generatività sia lo strumento giusto per stimolare la crescita di un futuro migliore.



Peer Innovation®

Un approccio tra “pari” per scalare insieme il mercato

Con il volume “Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology”, nel 2003 Henry Chesbrough ha definito un’apertura delle imprese verso l’esterno. L’innovazione può, e in alcuni casi deve, arrivare da startup e PMI innovative, università e centri di ricerca. Questo paradigma si traduce nell’utilizzo di competenze di risorse specializzate e nella riduzione dei costi.

012factory ha favorito operazioni di innovazione all’interno di numerose aziende per consentire a tutte loro di rispondere alle necessità dei mercati, consolidando e ampliando le rispettive posizioni. Stanno inoltre diventando sempre più frequenti esperienze di co-creazione e di co-innovazione tra “pari”: assistiamo a micro, piccole e medie imprese che si uniscono per avere la forza di accelerare innovazioni di processo o prodotto, oppure a startup che collaborano in maniera strutturata per essere più competitive nell’offerta di innovazione tecnologica.

Così 012factory è stato il primo polo di innovazione ad aver modellizzato questo approccio nel 2021, e lo ha definito Peer Innovation®. 012Tech è la prima società consortile italiana di realtà innovative ed è nata proprio in quest’ottica grazie all’impulso di 012.

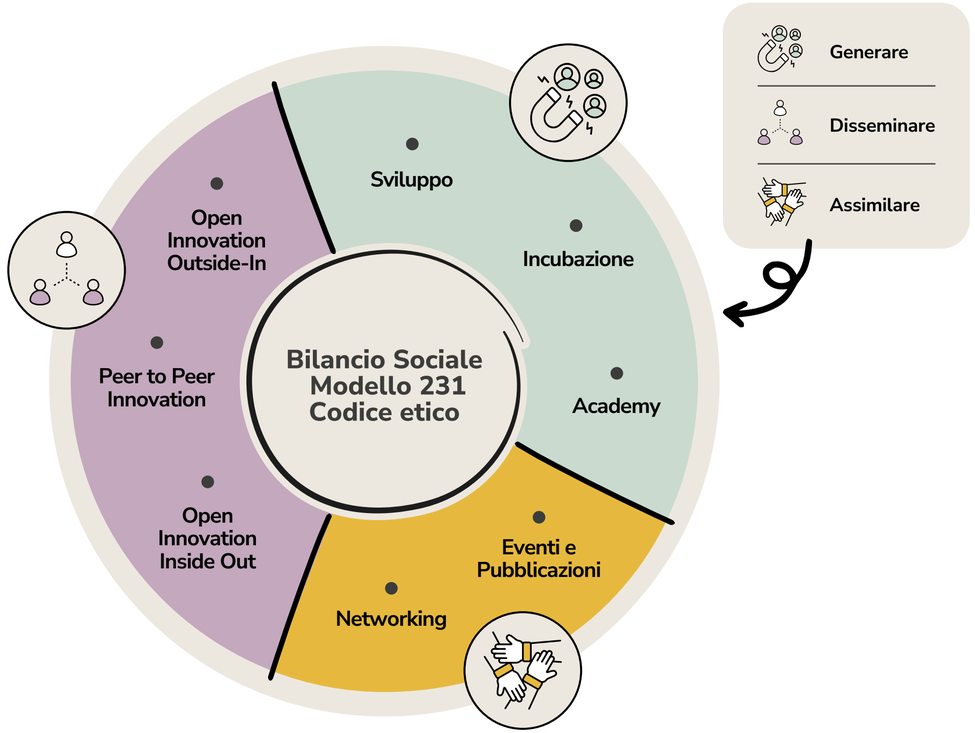
Attraverso una condivisione degli asset produttivi, questa struttura aperta consente alle realtà che ne fanno parte di ampliare la propria capacità di offerta nei mercati B2C. E, grazie all’unione di diverse specializzazioni, di aumentare la presenza nel mercato B2B e di accedere ai bandi della Pubblica Amministrazione.



Cosa facciamo?

Favoriamo nascita, crescita e trasformazione delle imprese perché siamo parte della rivoluzione industriale verde e 4.0. E come S.p.A. Società Benefit certificata B Corp costruiamo progetti di impatto sulle comunità.

L'innovazione



Incubatore

Acceleriamo la crescita e il rinnovamento delle realtà tramite l'accesso ai finanziamenti e ai contatti con i player che fanno parte della nostra rete.

Sviluppo

Aiutiamo le aziende attraverso il matching con la clientela e le sosteniamo nel controllo di gestione per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Trasferimento Tecnologico

Accompagniamo le PMI nella trasformazione 4.0 con azioni di Open e Peer Innovation tra startup e PMI innovative e imprese tradizionali.

Studi e ricerca

Collaboriamo con enti di Ricerca e Università, e partecipiamo al progetto "Fabbrica Diffusa" per la costruzione di un dimostratore 4.0 che promuove la conoscenza e l'adozione di tecnologie abilitanti 4.0.

Servizi digitali

Forniamo tecnologie digitali 4.0 e abbiamo dato vita a 012Tech, il primo consorzio italiano costituito da realtà innovative: primo caso di Scarl nel registro delle Startup Innovative.

012Academy

Percorso gratuito di alta formazione che accompagna ogni anno le persone partecipanti nella realizzazione della propria realtà innovativa e nell'incontro con il mercato.

Impatto sui territori

Collaboriamo con numerose realtà locali per favorire sviluppo sostenibile e inclusione, generando così valore condiviso attraverso progetti innovativi che rispondono alle sfide sociali ed economiche.

Network

Key Partner

Banca Sella
DGRS STUDIO LEGALE
M.A.SK. ITS Academy
FONDAZIONE SACCONE
INTESA SANPAOLO
INVITALIA
Studio Abiosi
PACITTI società tra professionisti
UniCredit
Xori Group

Partner

AHK Deutsch-Italienische Handelskammer Camera di Commercio Italo-Germanica
aiven
ali AUTONOMIE LOCALI ITALIANE LEGA DELLE AUTONOMIE LOCALI
Arab Culture and Art Network
Socio di assobenefit
CEFRIS
CNA Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa
como nEXt INNOVATION HUB
Confagricoltura
CONFINDUSTRIA
CONFINDUSTRIA Reggio Calabria
elis INNOVATION HUB
EY Building a better working world
ICE ITALIAN EXPORT FORUM FORUM ITALIANO DELL'EXPORT
InnovUp
PERANI & PARTNERS
R&D.LOG LOGISTICA RICERCA E SVILUPPO
STUDIO TORTA Patents | Trademarks | Designs

Investors

BLUE OCEAN FINANCE
DOORWAY
LITA.CO
MAMACROWD La piattaforma di equity crowdfunding di SIAMOSOCI
opstart fintech investing hub

Corporate Partner

CIS
INTERPORTO CAMPANO CONNECT YOUR BUSINESS
GENERALI
LE VILLAGE Collaborare per innovare by CAF

University & Research

Universitas Mercatorum Università telematica delle Camere di Commercio italiane
Consiglio Nazionale delle Ricerche
IRSS Istituto di Ricerca su Innovazione e Servizi per lo Sviluppo
Università di Foggia
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Social Project

NOLABUSINESSPARK INNOVATIONHUB

Governance



Sebastian Caputo Ceo e Project manager
Nicola Caputo Financial Manager
Giusy Dongiacomo Accounting Specialist
Bruno Iodice Tax Manager
Michele Lapiccirella Trainer e Facilitator in Learning Processes
Mariagabriella Marchesani Accounting Specialist
Nunzia Marciano Accounting Specialist
Salvatore Novaco Chief Innovation Officer
Amalia Pascariello HR Manager
Alessandro Pennacchio Grant & Incentive Program Manager
Maria Scalisi Partnership & Impact Officer
Emanuele Tirelli Chief Communication Officer
Enrico Vellante European Project Manager
Gioacchino Pezzino Facility Manager

012Campobasso Stefano Pacitti, Daniela Salemme, Ilaria Pacitti
012Napoli Francesco Abiosi, Gennaro Abiosi, Marco De Maria
012Napoli Fabio Ruggi d'Aragona
012Milano Lapo Curini Galletti, Filippo Ganci, Giovanni Guzzetta, Caterina Paschi, Giorgio Lombardi
012Salerno Giorgio Scala, Edoardo Gisolfi
012Torino Luca Rollino, Umberto Chiatto, Vittorio Merani, Federico Vaio

Collegio Sindacale Francesco Corbello, Francesco Cilea, Francesco Abiosi
O.D.V. Modello 231 Francesco Abiosi
Società di Revisione Programmazione e Controllo
O.D.C. Società Benefit Sergio Carozza, Maria Pia Napoletano, Adriano Veniero Fusco

B Corp

La sostenibilità ha una ricaduta ampia.
Anche i mercati la associano a solidità, struttura, trasparenza e proiezione. Gli stessi partner ne usufruiscono come sostegno alla diffusione di queste tematiche e alla propria crescita.

Con la certificazione B Corp 012 è entrata a far parte di un movimento globale di aziende che rispettano alti standard di impatto sociale e ambientale, e che si impegnano a utilizzare il business per il bene comune. Come S.p.A. Società Benefit siamo tra le realtà impegnate in favore di un paradigma economico inclusivo, equo e rigenerativo. Fin dall'inizio abbiamo voluto superare la dicotomia tra profit e no profit attraverso un'attività imprenditoriale capace di migliorare le condizioni di personale, partner e territori.

Nel 2014 abbiamo dato vita a 012Academy, percorso gratuito di alta formazione dedicato a chi vuole creare la propria realtà innovativa, riconosciuto da Repubblica Digitale e incluso tra le pratiche del New European Bauhaus e del Rapporto Asvis 2023. Abbiamo siglato anche numerosi accordi di collaborazione con associazioni impegnate attivamente nei propri settori di riferimento, che possono trovare in noi un sostegno concreto per formazione, supporto operativo e diffusione dei propri temi.

Impact

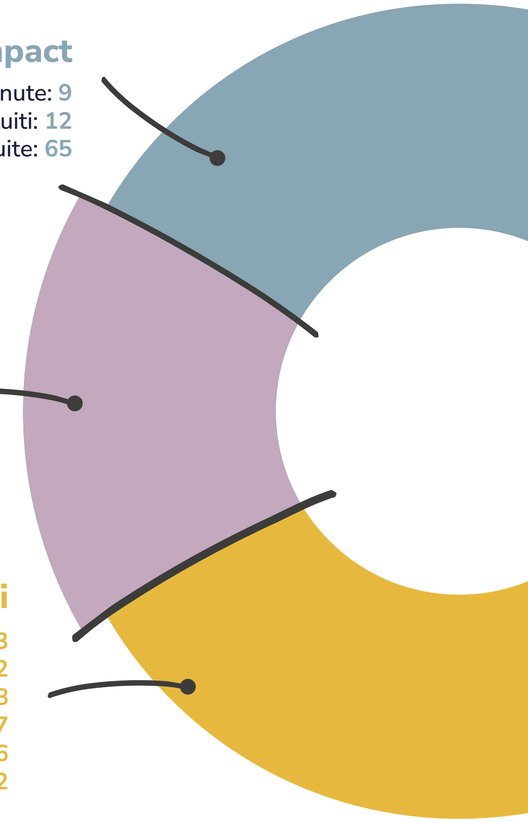
Numero di realtà sostenute: 9
Numero di appuntamenti gratuiti: 12
Numero di ore di attività gratuite: 65

Academy

Numero di appuntamenti: 58
Numero risorse interne coinvolte: 6
Ore totali appuntamenti erogate: 409,5
Ore totali impegnate da tutte le risorse per tutta la durata dei percorsi: 440,5

Eventi

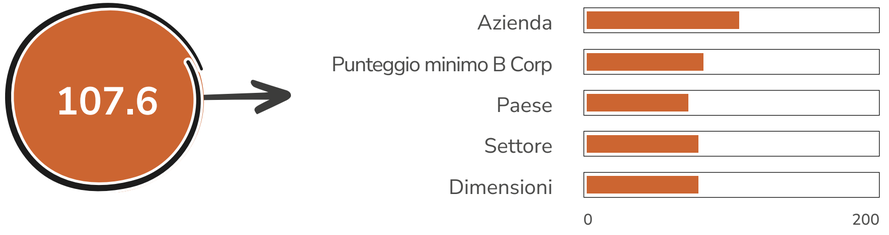
Numero incontri: 13
Di cui **15,38%** gratuiti: 2
Ore di incontri: 18
Di cui **38,90%** erogate gratuitamente: 7
Ore totali di tutte le risorse impegnate: 66
Di cui **33,33%** erogate gratuitamente: 22



Certificazione B Corporation

012factory fa parte di Walls Down, il progetto de Il Quinto Ampliamento che lavora per favorire l'incontro tra i mondi del profit e del non profit

Socio di assobenefit



Documenti, report e bilanci pubblicati e diffusi

Nel corso del primo semestre 2026, la società ha intensificato le attività di redazione e divulgazione, finalizzando e diffondendo numerosi contenuti strategici, sia a livello istituzionale che operativo.
Tra i principali documenti pubblicati figurano il **Report Annuale 2025**, il **Report Resto al Sud**, il **Communication Report 2025** e la nuova **brochure del Laboratorio delle Imprenditorialità**.

In un'ottica di consolidamento della cultura e dell'identità aziendale, sono stati inoltre rilasciati il nuovo **Brand Book** societario, le **Linee guida per una comunicazione inclusiva e accessibile**, e diversi materiali didattici per la formazione interna.
Infine, a supporto del percorso di internazionalizzazione e conformità etica, sono stati editi sia in italiano che in inglese il **Manuale del personale**, il **Codice Etico** e il **Protocollo ambientale interno**.



























Comunicazione

Nel primo semestre del 2026 la comunicazione ha continuato a rappresentare uno strumento strategico per favorire la coesione dell'Ecosistema e rafforzare il posizionamento dell'ecosistema stesso all'esterno. Le attività svolte puntano a garantire un flusso informativo trasparente, coerente e accessibile, capace di coinvolgere le persone e valorizzare il dialogo con stakeholder, partner e clientela.

I dati che seguono restituiscono infatti una fotografia dell'impegno profuso nel costruire relazioni solide, basate sulla fiducia e sul senso di comunità.



Articoli degli organi d'informazione sull'Ecosistema012 — 48

Su 012factory e local hub **25**
Sulla formazione **22**
Sulle realtà supportate **1**

Email di gruppo inviate a

Startup e PMI Innovative **43**
Partner **16**
012Hub **28**
Interne **11**

Rassegna stampa — 20

Pillole dalla rassegna stampa **20**
News diffuse in pillole **610**

Report semestrali — 1

Mail inviate **41**
Persone destinatarie **230**
Totale persone raggiunte **420**

Communication Report — 1

Mail inviate **1**
Persone destinatarie **44**
Totale persone raggiunte **44**



Social Network

I canali social di 012factory si confermano fondamentali per la diffusione dei valori, delle iniziative e delle competenze dell'azienda.
Attraverso una programmazione mirata e contenuti di qualità, puntiamo a rafforzare costantemente l'engagement con la nostra community digitale, ampliando la visibilità e promuovendo un dialogo aperto e dinamico.
I dati semestrali relativi all'attività social evidenziano l'efficacia della strategia adottata e offrono spunti per il continuo miglioramento della nostra presenza online.

LinkedIn

Post pubblicati **42**
Impression **22.983**
Reazioni **612**
Diffusione post **3**
Visualizzazione pagina **712**
Euro in sponsorizzate **0**

Instagram

Post e Storie **42 e 10**
Media mensile account raggiunti **4.360**
Impression **65.035**
Visite sul profilo **999**
Interazioni con i contenuti **1.140**
Tocchi sul link esterno **46**
Euro in sponsorizzate **50**

Facebook

Post **42**
Visualizzazioni **25.879**
Interazioni con i contenuti **1.138**
Reazioni **441**
Commenti **13**
Condivisioni **58**
Euro in sponsorizzate **0**

X

Post **37**
Visualizzazioni **627**
Interazioni **18**
Repost **2**
Mi Piace **4**
Click sul link esterno **2**
Euro in sponsorizzate **0**



01

Incubatore

Carlotta Clementino: tirocinio in 012

Carlotta Clementino è stata in 012factory per un tirocinio di due mesi prima di laurearsi in Economia, Management e Sostenibilità all'Università Suor Orsola Benincasa di Napoli. In questi due mesi, Carlotta non si è limitata a osservare, ma si è perfettamente integrata e ha analizzato a fondo il DNA aziendale. La sua tesi di laurea, intitolata "Valutazione dell'impatto sociale ed economico dei programmi di mentoring per l'autoimprenditorialità", dedica infatti un focus specifico all'attività di 012factory come S.p.A. Società Benefit certificata B Corp.

Dal 9 febbraio al 10 aprile

Caserta

Dall'Università Unisob

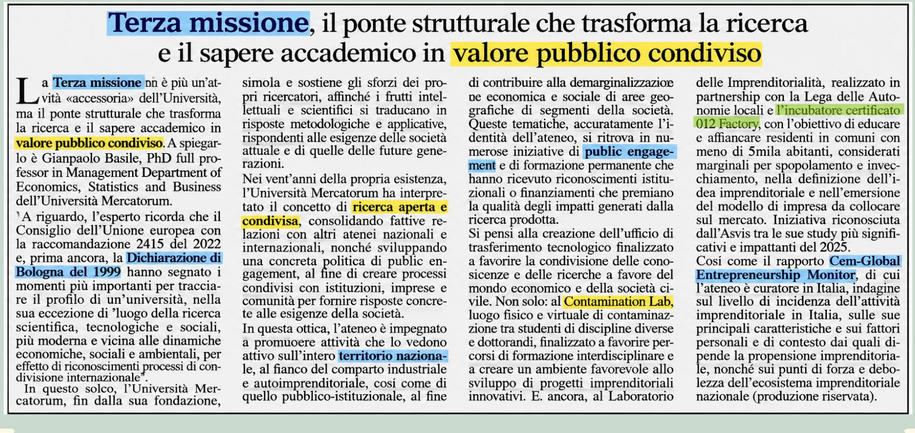
Formazione per studentesse e studenti

Tirocinante



ItaliaOggi: 012 e Ali con a UniMercatorum per la terza missione

Nell’ambito di un lungo approfondimento sulla Terza missione di Universitas Mercatorum, il quotidiano Italia Oggi ha menzionato 012factory a proposito del percorso “Laboratorio delle imprenditorialità” costruito dall’università insieme a 012 e ad Autonomie Locali Italiane (ALI) per la formazione gratuita all’imprenditorialità delle persone residenti nei comuni italiani con meno di cinquemila abitanti.



Terza missione, il ponte strutturale che trasforma la ricerca e il sapere accademico in **valore pubblico condiviso**

La Terza missione nn è più un’attività «accessoria» dell’Università, ma il ponte strutturale che trasforma la ricerca e il sapere accademico in valore pubblico condiviso. A spiegarlo è Gianpaolo Basile, PhD full professor in Management Department of Economics, Statistics and Business dell’Università Mercatorum.

A riguardo, l’esperto ricorda che il Consiglio dell’Unione europea con la raccomandazione 2415 del 2022 e, prima ancora, la Dichiarazione di Bologna del 1999 hanno segnato i momenti più importanti per tracciare il profilo di un’università, nella sua eccezione di 'luogo della ricerca scientifica, tecnologiche e sociali, più moderna e vicina alle dinamiche economiche, sociali e ambientali, per effetto di riconoscimenti processi di condivisione internazionale'.

In questo solco, l’Università Mercatorum, fin dalla sua fondazione, simola e sostiene gli sforzi dei propri ricercatori, affinché i frutti intellettuali e scientifici si traducano in risposte metodologiche e applicative, rispondenti alle esigenze delle società attuale e di quelle delle future generazioni.

Nei vent’anni della propria esistenza, l’Università Mercatorum ha interpretato il concetto di ricerca aperta e condivisa, consolidando fattive relazioni con altri atenei nazionali e internazionali, nonché sviluppando una concreta politica di public engagement, al fine di creare processi condivisi con istituzioni, imprese e comunità per fornire risposte concrete alle esigenze della società.

In questa ottica, l’ateneo è impegnato a promuoere attività che lo vedono attivo sull’intero territorio nazionale, al fianco del comparto industriale e autoimprenditoriale, cosi come di quello pubblico-istituzionale, al fine di contribuire alla demarginalizzazioe ne economica e sociale di aree geografiche di segmenti della società. Queste tematiche, accuratamente l’identità dell’ateneo, si ritrova in numerose iniziative di public engagement e di formazione permanente che hanno ricevuto riconoscimenti istituzionali o finanziamenti che premiano la qualità degli impatti generati dalla ricerca prodotta.

Si pensi alla creazione dell’ufficio di trasferimento tecnologico finalizzato a favorire la condivisione delle conoscenze e delle ricerche a favore del mondo economico e della società civile. Non solo: al Contamination Lab, luogo fisico e virtuale di contaminazzione tra studenti di discipline diverse e dottorandi, finalizzato a favorire percorsi di formazione interdisciplinare e a creare un ambiente favorevole allo sviluppo di progetti imprenditoriali innovativi. E. ancora, al Laboratorio delle Imprenditorialità, realizzato in partnership con la Lega delle Autonomie locali e l’incubatore certificato 012 Factory, con l’obiettivo di educare e affiancare residenti in comuni con meno di 5mila abitanti, considerati marginali per spopolamento e invecchiamento, nella definizione dell’idea imprenditoriale e nell’emersione del modello di impresa da collocare sul mercato. Iniziativa riconosciuta dall’Asvis tra le sue study più significativi e impattanti del 2025.

Cosi come il rapporto Cem-Global Entrepreneurship Monitor, di cui l’ateneo è curatore in Italia, indagine sul livello di incidenza dell’attività imprenditoriale in Italia, sulle sue principali caratteristiche e sui fattori personali e di contesto dai quali dipende la propensione imprenditoriale, nonché sui punti di forza e debolezza dell’ecosistema imprenditoriale nazionale (produzione riservata).

13 febbraio

ItaliaOggi

Innovazione

Rassegna stampa

Ecosistema012



Sense&Learn e Airizon trionfano al Sud nel Premio Cambiamenti

Le startup Sense & Learn e Airizon, supportate da 012factory, trionfano alla Finale Sud del Premio Cambiamenti di CNA che si è tenuto presso l'Università Parthenope di Napoli. Come prima classificata, Sense & Learn parteciperà alla finale nazionale. Airizon ha ricevuto invece la menzione speciale Top Innovation Company. Il tema di quest'anno, "Nuove Rotte", rispecchia perfettamente la missione che 012 porta avanti ogni giorno: supportare chi ha il coraggio di guardare avanti e generare valore concreto attraverso il fare impresa.

1 aprile

Roma

Premio Cambiamenti

Startup

Supportate da 012factory

Resto al Sud 2.0: l’evento a Caserta

012factory ha organizzato l’evento “Resto al Sud 2.0” in collaborazione con Sistema Invitalia Startup nella sede del Consorzio di Tutela della Mozzarella di Bufala Campana Dop a Caserta. A introdurre la mattinata, il direttore del Consorzio, Pier Maria Saccani. Subito dopo, il ceo di 012, Sebastian Caputo, ha mostrato l’impatto generato dall’attività di supporto e consulenza dalla società a chi ha voluto fare impresa con la precedente edizione di Resto al Sud. Quindi è stata la volta di Vincenzo Durante (Responsabile Area Occupazione) e Massimo Calzoni (Responsabile Promozione Servizi Accompagnamento) di Invitalia, e dei one-to-one.

5 maggio

Caserta: 3 ore

6 risorse interne coinvolte

Innovazione

Ecosistema 012







02

Impact

012 in giuria per Giordani Scouting: 25 idee di startup

Enrico Vellante ha fatto parte della giuria che ha valutato il potenziale di giovani di talento all'Iti-LS "Francesco Giordani" di Caserta nell'ambito di "Giordani Scouting". Sei classi di Informatica hanno presentato 25 pitch di idee di startup. Dalle applicazioni mobile all'IoT, fino alla robotica avanzata: le studentesse e gli studenti hanno mostrato grande preparazione e un'estrema propensione a mettersi in gioco. Il progetto è stato creato e diretto per 10 anni dal professore Paolo Rubino, mentre il suo collega Simone Pellino ha raccolto l'eredità per guidare questo percorso verso nuovi traguardi.

6 febbraio

ITI-LS Giordani

Caserta: 3 ore

Politiche attive del lavoro

1 risorsa coinvolta





012 factory

CAPUTO

IL MATTINO

Fondato nel 1892

CASERTA

Commenta le notizie su ilmattino.it

€ 1,00

Venerdì 13 Febbraio 2026 •

Boris, tour nel segno di innovazione e sostenibilità

LA TAPPA Visita a 012factory

LA VISITA

Sono venuti per conoscere le imprese sociali italiane, e casertane in particolare, stringere connessioni e trovare ispirazione nei modelli di innovazione sociale proposti. "Boris" è un'associazione che cura la formazione e l'incubazione di imprese sociali in Polonia, supportandole nella creazione e nella gestione. Ed è arrivata nella provincia di Caserta grazie a SkillHub Didaxé e al programma Erasmus Plus Kal, settore educazione degli adulti. Martedì l'associazione ha visitato Caserta e ha partecipato a un laboratorio sui temi del lavoro e delle cooperative sociali presso Didaxé. Mercoledì, il gruppo è stato a Casapesenna nel centro di ospitalità e aggregazione giovanile Il Paguro, e a Casal di Principe nella sede di Nuova Cucina Organizzata, entrambi in beni confiscati alla criminalità organizzata. La giornata di ieri si è aperta con una visita da 012factory, incubatore di imprese riconosciuto dal Mimit e certificato B Corp per l'attenzione alla sostenibilità sociale, ambientale e di governance. Subito dopo è stata la volta di NewHope, cooperativa sociale dove giovani donne migranti vittime della tratta lavorano in un laboratorio di sartoria etnica. La giornata si è conclusa a Casertavecchia nella sede di itinerari Paralleli.

Certified B Corporation

Boris e Didaxé nella sede di 012 per i principi B Corp

Boris ha fatto tappa nella sede di 012factory con SkillHub Didaxé di Roberto Greco. L'associazione si impegna a rafforzare il potenziale delle organizzazioni del Terzo Settore in Polonia: sostiene e mette in contatto diverse iniziative, lavorando sia in piccole comunità che in progetti sovraregionali e internazionali. Enrico Vellante ha presentato il modello 012factory, focalizzandosi su impatto sociale d'impresa, supporto alle startup social e principi B Corp.

12 febbraio

Nella sede di 012factory

Caserta: 1 ora

1 risorsa coinvolta

Educazione delle persone adulte

012factory per la Giornata Nazionale del Fiocchetto Lilla

Anche quest'anno, in occasione della settimana in cui cade la Giornata Nazionale del Fiocchetto Lilla per sensibilizzare sui Disturbi del Comportamento Alimentare, 012factory ha voluto fare la sua parte grazie al testo di Laura Dalla Ragione, psichiatra Referente per i Disturbi del Comportamento Alimentare (DCA) per la Regione Umbria, docente del Campus Biomedico di Roma nonché direttrice del Numero Verde "SOS Disturbi alimentari" istituito a Todi dalla Presidenza del Consiglio dei ministri e dall'Istituto Superiore di Sanità. Il contributo è stato pubblicato sul sito aziendale e rilanciato sui canali social.

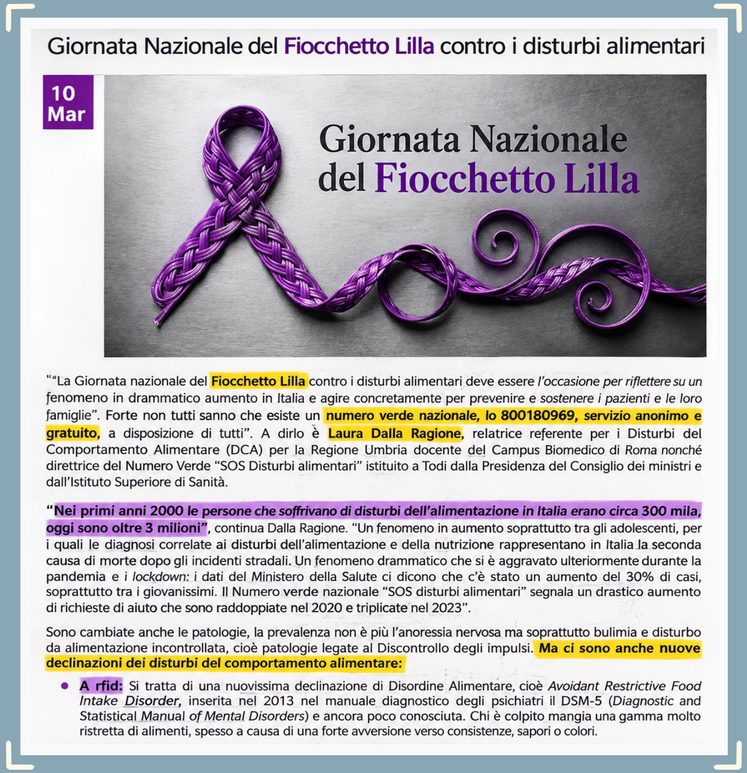
10 marzo

012factory.it e social network

Online

Miglioramento delle comunità

1 risorsa coinvolta



Giornata Nazionale del Fiocchetto Lilla contro i disturbi alimentari

10 Mar

Giornata Nazionale del Fiocchetto Lilla

"La Giornata nazionale del **Fiocchetto Lilla** contro i disturbi alimentari deve essere *l'occasione per riflettere su un* fenomeno in drammatico aumento in Italia e agire concretamente per prevenire e *sostenere i pazienti* e *le loro famiglie*". Forte non tutti sanno che esiste un **numero verde nazionale, lo 800180969, servizio anonimo e gratuito,** a disposizione di tutti". A dirlo è **Laura Dalla Ragione,** relatrice referente per i Disturbi del Comportamento Alimentare (DCA) per la Regione Umbria docente del Campus Biomedico di *Roma* nonché direttrice del Numero Verde "SOS Disturbi alimentari" istituito a Todi dalla Presidenza del Consiglio dei ministri e dall'Istituto Superiore di Sanità.

"Nei primi anni 2000 *le persone che soffrivano di disturbi dell'alimentazione in Italia erano circa* 300 mila, oggi sono oltre 3 milioni", continua Dalla Ragione. "Un fenomeno in aumento soprattutto tra gli adolescenti, per i quali le diagnosi correlate ai disturbi dell'alimentazione e della nutrizione rappresentano in Italia la seconda causa di morte dopo gli incidenti stradali. Un fenomeno drammatico che si è aggravato ulteriormente durante la pandemia e *i lockdown:* i dati del Ministero della Salute ci dicono che c'è stato un aumento del 30% di casi, soprattutto tra i giovanissimi. Il Numero verde nazionale "SOS disturbi alimentari" segnala un drastico aumento di richieste di aiuto che sono raddoppiate nel 2020 e triplicate nel 2023".

Sono cambiate anche le patologie, la prevalenza non è più l'anoressia nervosa ma soprattutto bulimia e disturbo da alimentazione incontrollata, cioè patologie legate al Discontrollo degli impulsi. **Ma ci sono anche nuove declinazioni dei disturbi del comportamento alimentare:**

- **A rfid:** Si tratta di una nuovissima declinazione di Disordine Alimentare, cioè *Avoidant Restrictive Food Intake Disorder,* inserita nel 2013 nel manuale diagnostico degli psichiatri il DSM-5 (*Diagnostic* and Statistical *Manual of Mental Disorders*) e ancora poco conosciuta. Chi è colpito mangia una gamma molto ristretta di alimenti, spesso a causa di una forte avversione verso consistenze, sapori o colori.

Al canile comunale con Nati Liberi nel mese B Corp

Nell'ambito del rapporto di collaborazione consolidato con l'organizzazione di volontariato Nati Liberi, alcuni componenti di 012factory hanno aiutato l'associazione a sistemare una parte dei locali interni del Canile Comunale di Caserta, dove Nati Liberi contribuisce gratuitamente da anni alla gestione della struttura. Sostenere la presidente Alessandra Pratticò e tutto il suo gruppo è un atto di riconoscenza nei confronti di chi si impegna tutti i giorni dell'anno nella lotta al randagismo e nella promozione di adozioni consapevoli.

21 marzo

Canile municipale

Caserta: 3 ore

4 risorse coinvolte

Miglioramento delle comunità







Laboratorio delle Imprenditorialità: a Roma per Asvis

Maria Scalisi ha presentato l'impatto del Laboratorio delle Imprenditorialità all'Istituto Luigi Sturzo di Roma durante la seconda tappa del ciclo di incontri promosso da Asvis e Axa Italia.
Il laboratorio è nato dalla collaborazione tra 012factory, Autonomie Locali Italiane (ALI) e Universitas Mercatorum, ed è stato inserito nel Rapporto Territori 2025 di Asvis come esempio concreto di sviluppo sostenibile per i piccoli Comuni italiani con un percorso gratuito per l'imprenditorialità.

23 marzo

Istituto Luigi Sturzo

Roma: 3 ore

Rapporto Territori Asvis

Miglioramento delle comunità

Conca Film Festival: l’hackathon di 012

Alessandro Pennacchio e Salvatore Novaco sono tornati al Conca Film Festival a Conca della Campania, in provincia di Caserta, la rassegna guidata dalla direzione artistica di Alino e Claudia De Angelis che trasforma il cinema in un potente motore di valorizzazione territoriale.
Hanno tenuto un hackathon con le studentesse e gli studenti delle scuole superiori di Teano, Caserta e Piedimonte Matese, in occasione della giornata finale dell’edizione 2026 del Conca Film Festival.

17 aprile

Per studentesse e studenti

Conca della Campania (CE): 6 ore

2 risorse interne coinvolte

Miglioramento delle comunità



All’IT Buonarroti per Job@School

012factory è stata impegnata all’IT Buonarroti di Caserta per l’evento “Job@School”, un appuntamento inserito nella cornice della Settimana Europea dei Giovani. Enrico Vellante ha guidato la sessione dedicata alle sfide del mercato del lavoro contemporaneo, concentrandosi su nuove professioni, tecnologie emergenti e mindset imprenditoriale.



28 aprile

Per studentesse e studenti

Caserta: 4 ore

1 risorsa interna coinvolta

Miglioramento delle comunità

RYLA 2026 ospite nella sede di 012factory

012factory ha ospitato uno degli appuntamenti del RYLA 2026 (Rotary Youth Leadership Awards) del Distretto 2101, dal titolo “Giovani leader per la pace. Arte, storia, territorio, produttività sostenibile: il futuro e l’innovazione” che si è tenuto a Caserta dal 7 al 10 maggio. Sebastian Caputo, Enrico Vellante e la tirocinante Pauline Lebas, insieme ad Alfonso D’Amore, ceo e founder della startup Wapoo incubata da 012, hanno presentato alle persone presenti il lavoro di 012, l’aspetto B Corp e l’attenzione ai temi ESG, insieme ad alcuni degli elementi centrali del fare impresa.

8 maggio

Caserta: 2 ore

Per studentesse e studenti

Miglioramento delle comunità

3 risorse interne coinvolte





A Firenze per la community delle B Corp italiane

In qualità di Partnership & Impact Officer di 012factory, Maria Scalisi ha partecipato alla prima edizione di “Nuovi Scenari”, il summit nazionale organizzato a Firenze e dedicato alla community delle B Corp italiane. Sono state due giornate di confronto e collaborazione: in un mondo che cambia, non basta più parlare di sostenibilità, ma è il momento di tradurre le idee in scelte misurabili e impatto concreto.
Come società certificata B Corp e riconosciuta dal Mimit come incubatore, la mission di 012 è infatti quella di aiutare le imprese a nascere e crescere capaci di generare profitto, certo, ma con la consapevolezza che il successo ha valore solo se condiviso con il territorio e la società.

14 e 15 maggio

B Corp italiane

Firenze: 10 ore

1 risorsa coinvolta

Miglioramento delle comunità

012factory all'Odyssea di Atene in study visit

Dopo gli appuntamenti degli ultimi anni a Siviglia, Sofia e Vilnius, stavolta Enrico Vellante è stato in Grecia nell'ambito di Erasmus+ Ka1 di mobilità individuale nel settore dell'Educazione delle Persone adulte con il Consorzio accreditato Ka1-Adu di cui è capofila Didaxé Cooperativa Sociale, partner storico di 012. Vellante ha visitato il centro educativo ateniese gestito dalla NGO Odyssea, e scoperto le attività, l'utenza, la vision e la mission dell'organizzazione. Inoltre, ha analizzato e offerto preziosi feedback sull'app di job matching che Odyssea sta sviluppando.

15 maggio

Erasmus+ KA1

Atene (Grecia): 8 ore

1 risorsa interna coinvolta

Educazione delle persone adulte





A Salerno in prima linea per Neolaia

Enrico Vellante e la tirocinante Pauline Lebas hanno rappresentato 012factory a Salerno alla NEOLAiA Summa BAC Summer Academy of Entrepreneurship for Bachelor Students, ospitata dall'Università degli Studi di Salerno dopo una prima fase di sessioni online. Come partner orgogliosi di questo network europeo, che unisce otto giovani università, siamo stati felici di scendere in campo per supportare e guidare le persone di talento del futuro. La Summer Academy Entrepreneurship Challenge è un percorso intensivo basato su bootcamp ibridi che si concludono con una competizione internazionale.

18, 20 e 22 maggio

Neolaia

Salerno: 24 ore

Miglioramento delle comunità

2 risorse interne coinvolte

Hackathon PIConnect “Costruisci l’impresa del futuro”

Enrico Vellante è intervenuto all’Hackathon PIConnect “Costruisci l’impresa del futuro” di Polo Italiano Formazione Lavoro e UniWorkup che si è tenuto a Praia a Mare e a Diamante con studentesse e studenti degli ISS Praia a Mare (Enogastronomia, Agrario, Ragioneria, Socio-sanitario) e IIS Diamante (Alberghiero), e le partnership di Universitas Mercatorum, 012factory e Gruppo Stratego.

22 maggio

Hackathon PIConnect

Online: 1 ora

Miglioramento delle comunità

1 risorsa interna coinvolta



Il laboratorio di Acli Generi e Generazioni nella sede di 012

012factory ha ospitato il “Laboratorio formativo e di impegno sociale per tessere nuove e feconde trame per le nostre comunità” organizzato nell’ambito della terza edizione di “Generi e Generazioni” di Fap e Giovani delle Acli. Questo appuntamento si inserisce nell’accordo di collaborazione con Acli Caserta, che anche questa volta ha portato la sua formazione nazionale nella sede di viale Carlo III di Borbone.

22 maggio

Caserta:
6 ore

Evento ospitato
in 012factory

Generi
e Generazioni

Miglioramento
delle comunità





03

Eventi



Caputo di 012factory Al convegno AI4Crea di UniMercatorum

Sebastian Caputo è intervenuto al convegno AI4Crea di Universitas Mercatorum a Roma per portare la prospettiva di chi l'innovazione la vive tutti i giorni.
Durante il suo intervento, il ceo di 012 ha acceso un faro sulla "Trappola dell'intensificazione": c'è infatti l'illusione che l'intelligenza artificiale liberi tempo, ma in realtà si perde produttività.
L'intelligenza artificiale è un motore potentissimo, ma l'incubatore serve a costruire il telaio dell'impresa.

20 marzo

Universitas Mercatorum

Roma: 4 ore

Networking

Per imprenditrici e imprenditori

Gli Infoday di 012 per Erasmus+

Sono stati 9 gli appuntamenti online e in presenza di Infoday Erasmus+ per le scuole, tenuti da 012factory all'interno del consorzio di accreditamento composta da istituti e altre organizzazioni.
Agli eventi hanno partecipato 970 studentesse e studenti. Nove gli istituti superiori interessati: IIS "Fermi" di Lecce, IIS "Calvino-Amico" di Trapani, Ipsseoa "Giovanni Falcone" di Giarre (Catania), IISS "Sciascia e Bufalino" di Erice (Trapani), IIS "Leonardo da Vinci" di Santa Maria Capua Vetere (Caserta), ITIS "Majorana" di Cassino (Frosinone), ISIS "Ferraris-Buccini" di Marcianise, ITS "Buonarroti" di Caserta e IIS "Castiglioni" di Limbiate (Monza e Brianza).

Dal 23 aprile al 29 maggio: 9 incontri

Studentesse e studenti: 970

Online e in presenza: 9 ore

Formazione

4 risorse interne coinvolte



Disseminazione per Erasmus+

Sono stati 2 gli appuntamenti online e in presenza di disseminazione per Erasmus+ per le scuole, tenuti da 012factory all'interno del consorzio di accreditamento composto da istituti e altre organizzazioni. Agli eventi hanno partecipato in totale 300 studentesse e studenti. Il focus è stato sulle caratteristiche del consorzio, sulla mobilità all'estero con testimonianze dirette di chi ha vissuto l'esperienza, più il lancio del nuovo bando.

10 e 16 aprile: 2 incontri

Studentesse e studenti: 300

Online: 2 ore

4 risorse interne coinvolte

Disseminazione




NOLABUSINESSPARK
INNOVATIONHUB
SUPPORTED BY
012 factory
LEVI'S
EPSON

04

Academy



Contamination Lab Final Pitch Day con UniMercatorum

Nell'ambito del Contamination Lab di Universitas Mercatorum, 012factory ha partecipato al "Final Pitch Day" in qualità di partner del progetto di formazione. Il ceo Sebastian Caputo ha contribuito a valutare i progetti imprenditoriali presentati da tutti i team. A vincere sono stati Sustenalab, Paysy e Nuvia, che hanno avuto accesso al percorso di incubazione gratuita di sei mesi. Alla cerimonia, anche il Magnifico Rettore di UniMercatorum, Giovanni Cannata, la professoressa Alessandra Micozzi (coordinatrice scientifica) e il professor Gianpaolo Basile (delegato Terza Missione).

13 febbraio

Universitas Mercatorum

Roma: 5 ore

Per chi vuole fare impresa

1 risorsa interna coinvolta

Aperta la call del Laboratorio delle Imprenditorialità

È stata lanciata la call per la seconda edizione del Laboratorio delle Imprenditorialità, il progetto di alta formazione all'imprenditorialità di 012factory, Autonomie Locali Italiane e Universitas Mercatorum.
Il percorso è completamente gratuito per le persone partecipanti, e la call è aperta a chi vive nei comuni italiani con meno di cinquemila abitanti. Si basa su tre pilastri fondamentali: business design, tech & innovation, e sostenibilità.

18 febbraio

Call nazionale

Formazione online

Per chi vuole fare impresa

6 risorse interne coinvolte



Inizia LDI II con la gestione delle risorse umane

La seconda edizione del Laboratorio delle Imprenditorialità (LDI) è iniziata con la presentazione del percorso da parte di Gianpaolo Basile, docente di Economia e Management dell'Innovazione di UniMercatorum e referente del laboratorio, di Alessandro Paglia, Responsabile ufficio progetti di Autonomie Locali Italiane, e Sebastian Caputo, ceo di 012factory. Il focus della giornata, ossia la gestione delle risorse umane, è stato accennato per essere poi sviluppato nell'appuntamento successivo.

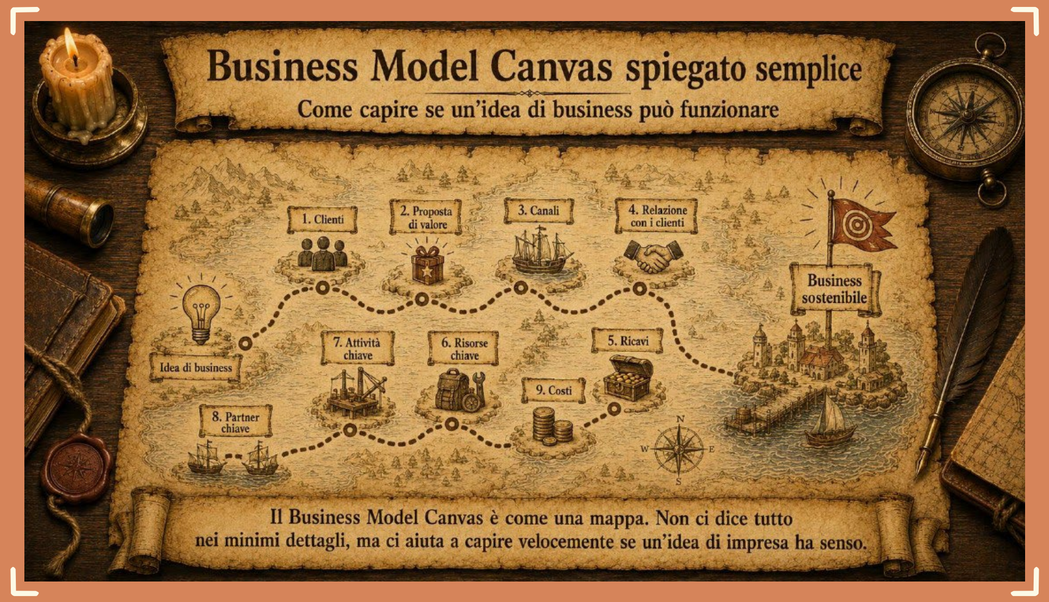
8 maggio

Con Ali e UniMercatorum

Online: 90 minuti

Per chi vuole fare impresa

Formazione gratuita





LDI: approfondimento sulla gestione delle risorse umane

A occupare l'intera durata dell'appuntamento è stata la gestione delle risorse umane, introdotta nel corso dell'incontro online della settimana precedente.
I temi cruciali affrontati sono stati: pianificazione strategica del personale, sviluppo delle competenze, engagement del personale e nuove tendenze HR. Inoltre, sono state condivise best practice e strumenti innovativi per ottimizzare la gestione delle risorse umane in un contesto aziendale in continua evoluzione.

15 maggio

Con Ali e UniMercatorum

Online: 90 minuti

Per chi vuole fare impresa

Formazione gratuita

LDI: il secondo modulo su competitività ed esigenze della clientela

“Navigare tra competizione ed esigenze del cliente” è il titolo del secondo modulo del Laboratorio delle Imprenditorialità che ha impegnato tutto il tempo del terzo appuntamento online.
Durante l’incontro sono stati esplorati strumenti e strategie per bilanciare la competitività aziendale con la soddisfazione della clientela, affrontando temi come differenziazione di mercato, customer-centricity e innovazione nei modelli di business.

22 maggio

Con Ali e UniMercatorum

Online: 90 minuti

Per chi vuole fare impresa

Formazione gratuita



LDI: il terzo modulo su pricing, canali e controllo di gestione

Il terzo modulo di formazione del Laboratorio delle Imprenditorialità per imprenditori e imprenditrici si è concentrato su princing, canali di vendita e controllo di gestione. L'obiettivo è stato quello di approfondire strategie e strumenti per definire prezzi competitivi, ottimizzare i canali di vendita e migliorare il controllo di gestione. Sono stati affrontati modelli di pricing, analisi dei costi e metriche finanziarie essenziali per una gestione aziendale efficace e sostenibile.

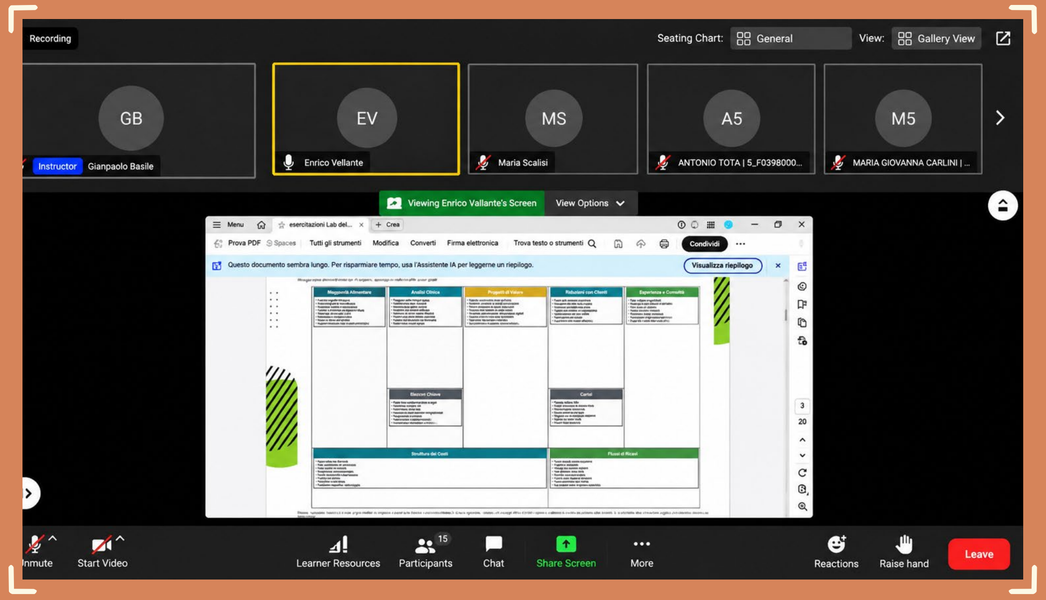
29 maggio

Con Ali e UniMercatorum

Online: 90 minuti

Per chi vuole fare impresa

Formazione gratuita



LDI: il quarto modulo dedicato ai canali di Comunicazione integrata



Il quarto incontro online di formazione per il Laboratorio delle Imprenditorialità, dal titolo “Canali di comunicazione integrata”, ha esplorato strategie e strumenti per creare una comunicazione efficace e coerente su diversi canali.
Sono stati affrontati temi come il branding, il digital marketing, l’uso dei social media e la sinergia tra online e offline per ottimizzare la visibilità e l’engagement del pubblico.

5 giugno

Con Ali e UniMercatorum

Online: 90 minuti

Per chi vuole fare impresa

Formazione gratuita



LDI: il quinto modulo su forme giuridiche e proprietà intellettuale

L’incontro online di formazione per imprenditrici e imprenditori che credono nell’innovazione come leva fondamentale, intitolato “Forme giuridiche e proprietà intellettuale”, ha fornito una panoramica sulle diverse strutture legali d’impresa e sulle strategie di protezione di brevetti, marchi e copyright.
Durante la sessione sono stati analizzati i criteri per scegliere la forma giuridica più adatta e le migliori pratiche per salvaguardare e valorizzare l’innovazione nel contesto aziendale.

12 giugno

Con Ali e UniMercatorum

Online: 90 minuti

Per chi vuole fare impresa

Formazione gratuita

LDI, il sesto modulo: partire dal cash flow per arrivare al pitch

L’appuntamento online “Dal cash flow al pitch” ha guidato le imprenditrici e gli imprenditori nell’ottimizzazione della gestione finanziaria e nella preparazione di presentazioni efficaci per chi investe.
Sono stati approfonditi strumenti per monitorare il cash flow, strategie di fundraising e tecniche di storytelling per comunicare il valore del proprio progetto in modo convincente.

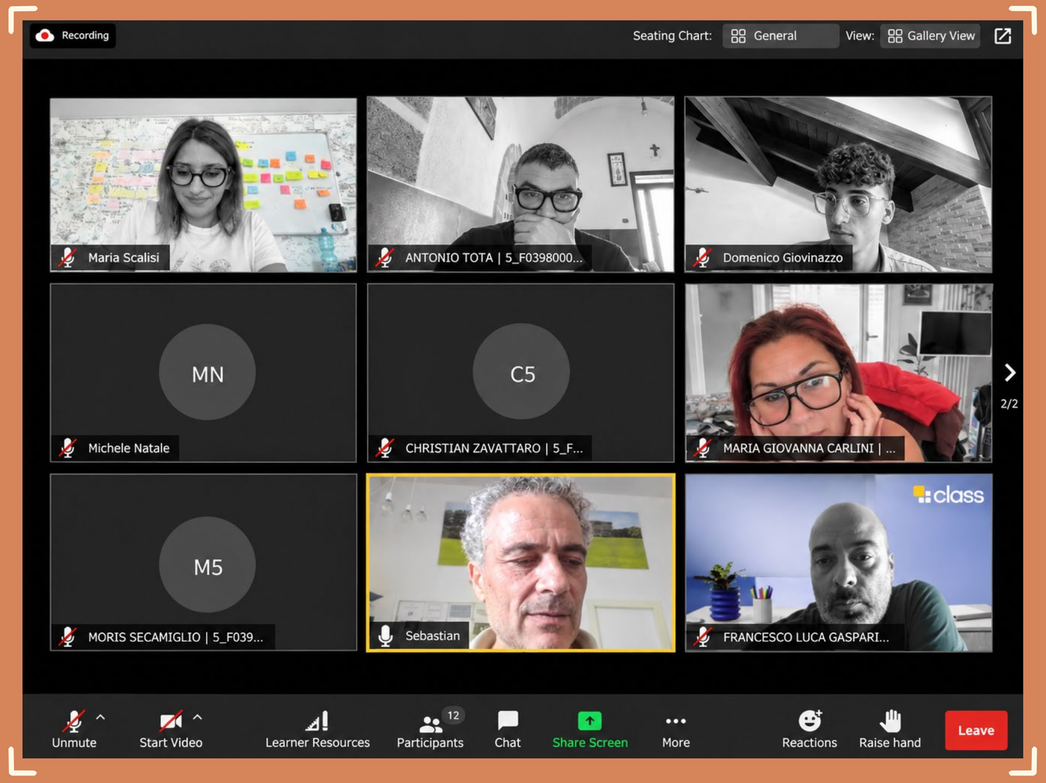
19 giugno

Con Ali e UniMercatorum

Online: 90 minuti

Per chi vuole fare impresa

Formazione gratuita



In Calabria per Fondazione Its Mask

In qualità di socio fondatore di Fondazione ITS Mask, 012factory partecipa alla formazione di chi frequenta i corsi presso l'istituto tecnologico superiore.
Durante il primo semestre del 2026 ha impiegato cinque risorse interne dal 16 febbraio al 30 giugno per le lezioni che si sono tenute a San Ferdinando, in Calabria, e contribuire in maniera robusta ai percorsi di alta formazione tecnica e tecnologica post diploma.

Dal 16 febbraio al 30 giugno

San Ferdinando (RC): 50 incontri

394 ore totali

Formazione post-diploma

5 risorse interne coinvolte

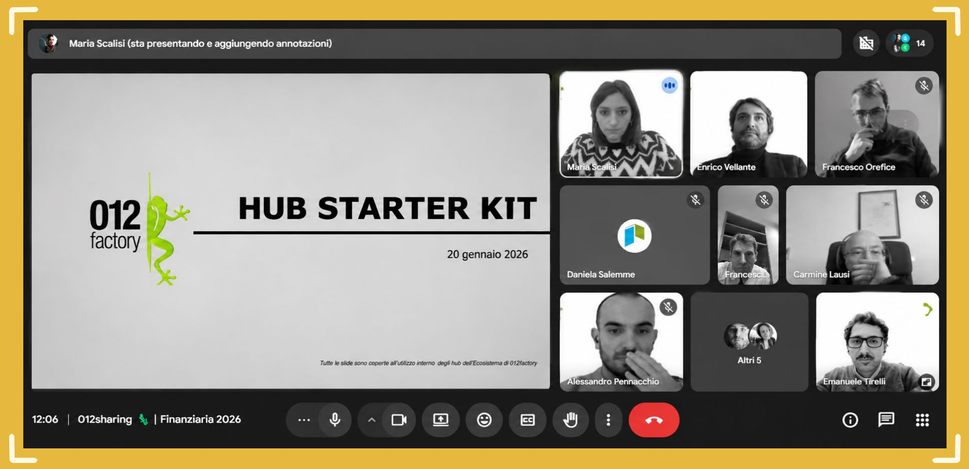




05

Sharing

Un appuntamento con ampio focus sulla Finanziaria 2026



Il primo appuntamento del 2026 di 012Sharing è stato dedicato a un ampio focus sulla Finanziaria. Ad aprire l'evento, l'introduzione di Enrico Vellante. Subito dopo, Amalia Pascariello è intervenuta sulla riduzione dell'aliquota fiscale per il personale e su quella per i premi di welfare. Di agevolazioni e investimenti in Zona Economia Speciale ha parlato Alessandro Pennacchio, prima di lasciare la parola a Nunzia Marciano sull'iperammortamento 4.0.

20 gennaio

Ecosistema012

Online:
1 ora

Stakeholder dell'innovazione

Formazione interna

Report

I Semestre

2026

012 factory

Certified B Corporation

www.012factory.it