



The next level of the Live streaming interaction

Ingaggia, coinvolgi e converti il tuo pubblico
mettendo in scena i tuoi prodotti
in una video experience cutting-edge





Perché Purparlè

24MLN

i siti ecommerce
in tutto il mondo

**6,54
triloni \$**

la crescita prevista
delle vendite globali
di e-commerce
per il 2023

70%

delle visite ai siti
di e-commerce
avviene su
dispositivi mobile

2,86%

tasso
di conversione
medio per i siti
di e-commerce

70%

dei siti web
di piccole imprese
non dispone
di pulsanti di invito
all'azione

4,23%

tasso conversione
medio CTA

81%

degli consumatori
si fida del parere
di amici e parenti
sui business



Perché Purparlè

86%

aumento delle
conversioni attraverso
l'uso di video sulle
landing page

85%

i carrelli abbandonati
su mobile

4,23%

il CTR
(Click-through rate)
per tutte le CTA
in tutti i settori



PURPARLÈ: LO SCENARIO IN CINA

I numeri del commercio conversazionale in live streaming

157,5 miliardi di dollari

di fatturato in CINA nel 2021

7,5 miliardi di dollari

nei primi 30 minuti di live streaming per Taobao Live

**15.000 rossetti venduti
in 5 minuti** dalla KOL Austin Li





PURPARLÈ

**Il tuo store,
la tua azienda,
la tua factory,
l'evento o il tuo museo.**

**Con Purparlè,
ogni luogo può
diventare un canale
di engagement
e di conversione
istantaneo.**





Intrattieni e coinvolgi



Con una **video experience immersiva** e altamente spettacolare multisources e multidevices, aumenti tutti i KPI di awareness, engagement e conversion.

Presenta i tuoi prodotti

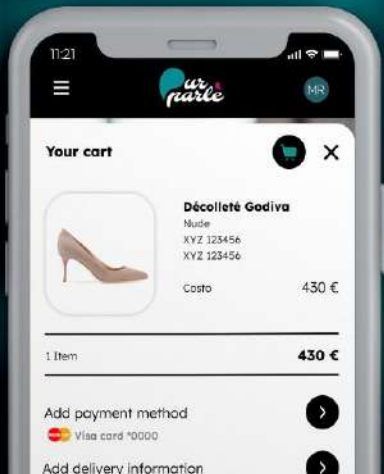
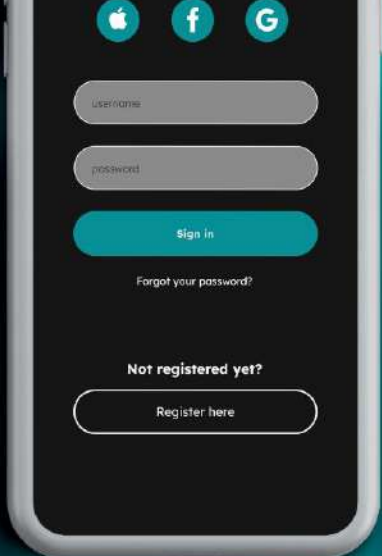
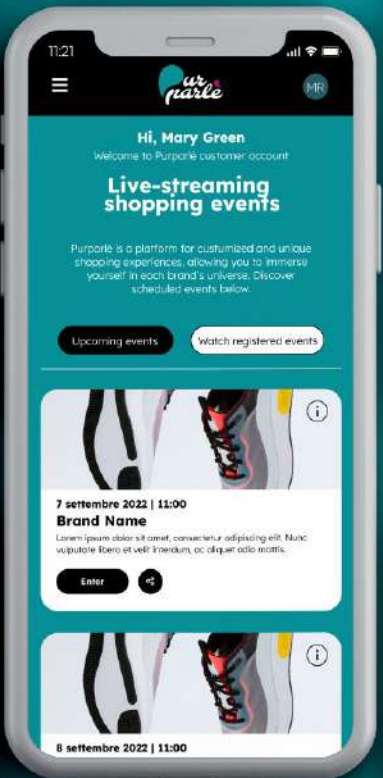
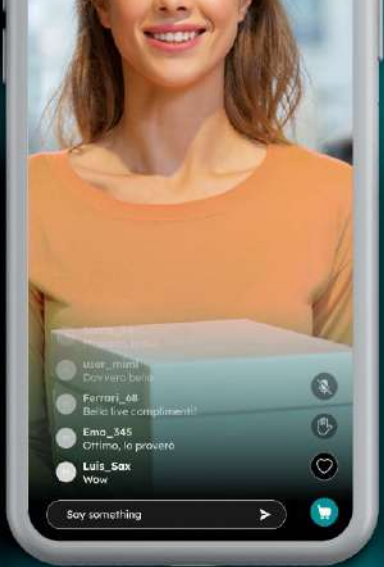


Presenta i tuoi prodotti e le tue collezioni scegliendo **DOVE** (negoziò, museo, evento), **CHI** (influencer, store manager, collaboratore) e **COME** (regia professionale o by yourself) valorizzarli.

Vendi durante la live



Dai visibilità ai tuoi prodotti durante lo streaming e permetti ai tuoi follower di **acquistare immediatamente il prodotto**, senza interrompere l'esperienza e senza lasciare spazio a ripensamenti.





Emotional Bond



Sentiment & Interaction



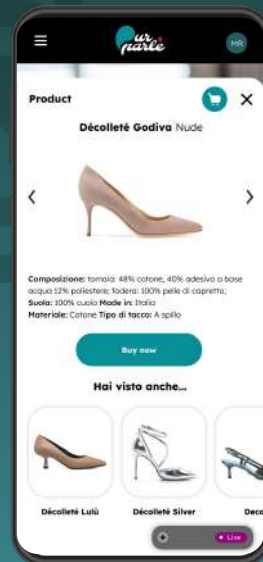
Consideration & Influence



Experience Peak



Impulse & urgency





PURPARLÈ: CARATTERISTICHE

Una nuova video-experience

Trasforma il tuo store o la tua azienda in un set dove il tuo brand è protagonista: dinamismo delle inquadrature, diverse sorgenti video, una regia completamente autonoma in locale o professionale da remoto.

- multidevices (da 1 a 4)
- multisorgente
- AI e Obspot (360°view)



LIVE

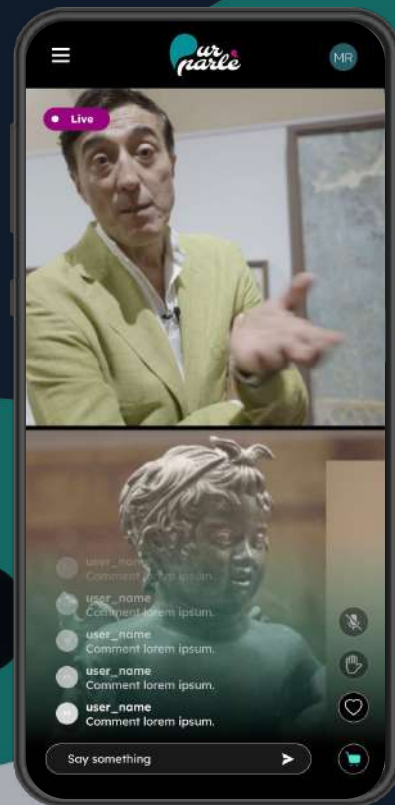


PURPARLÈ: CARATTERISTICHE

Doppia inquadratura live

L'elemento unico e distintivo di Purparlè che consente di riprendere simultaneamente, attraverso entrambe le camere del tuo device, front & back.

Un flusso combinato che offre agli utenti una visione davvero **immersiva**.





PURPARLÈ: LO SHOPPING

One to Many, One to One e For Capsule

Aumenta la **brand awareness** coinvolgendo e fidelizzando la tua community in una live **One to Many** offrendo anteprime, dimostrazioni di prodotti o eventi virtuali.

Aumenta la **brand loyalty** offrendo una experience di acquisto privata **One to One**, con un team a disposizione del cliente e una gestione dell'agenda ad hoc.

Aumenta il **tasso di engagement**, invitando utenti selezionati ad una live esclusiva, **“for capsule”**: una diretta personalizzata per pochi speciali follower.

ONE-TO-ONE



ONE-TO-MANY





PURPARLÈ: DUE REGIE

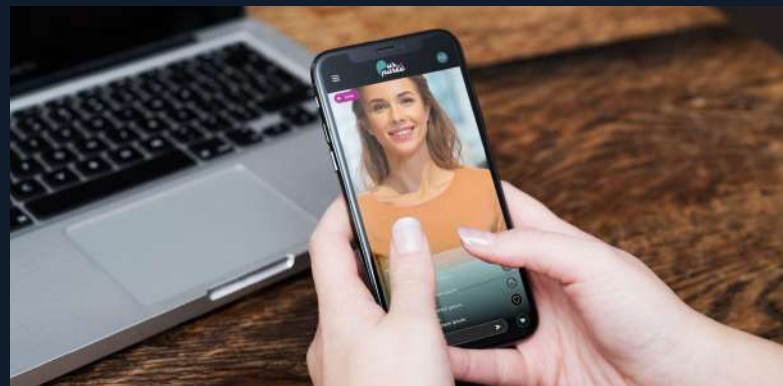
Scegli tu la modalità di ripresa

Regia digitale professionale



Un regista gestirà tutto da remoto, creando una narrazione fluida e immersiva: proprio come in uno studio TV!

Do it yourself!

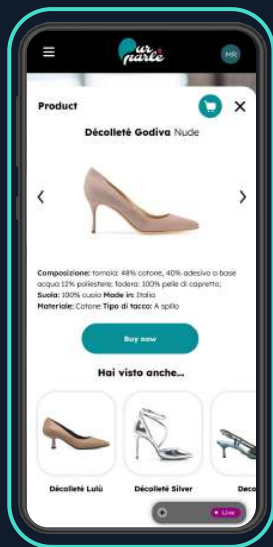


Purparlè è uno strumento semplice e immediato: puoi fare la regia del tuo streaming in completa autonomia.

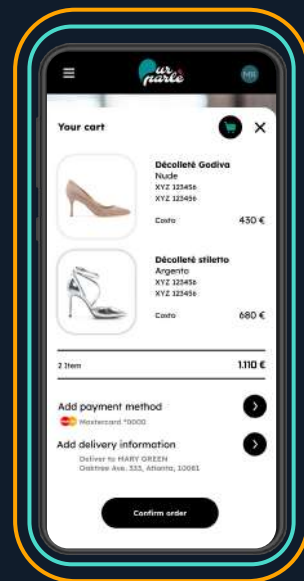


PURPARLÈ

Vendi dove e con chi vuoi, durante e dopo lo streaming



Purparlè può integrarsi facilmente via API al tuo brand commerce: gli utenti seguono lo streaming, ma comprano sul **tuo e-commerce!**



Se non hai un e-commerce o vuoi creare un **Temporary Commerce** per un prodotto o una collezione da lanciare, Purparlè ti mette a disposizione un negozio online personalizzabile con la tua brand identity.

PURPARLÈ - DASHBOARD DI REGIA DIGITALE

Carousel fino a 5 streamer

The dashboard interface includes a top navigation bar with 'Brand Name', 'Date: November 11, 2021', 'Time: 11:30', 'Streaming time: 00:00', and '1.433' viewers. A central carousel displays four streamer thumbnails: Stella Yang, Mark Black (highlighted with a 'Live' badge), Lilly Brown, and Device 4. Below the carousel are four control panels, each with a microphone icon, a volume slider, and an 'Add devices' button. A 'Mute all' button is located in the top right corner. A 'Layout' section on the right shows a 2x2 grid of streamer positions (A, B, C, D) and a 'Speak to streamer' button. At the bottom right, there is a 'Live chat' section.

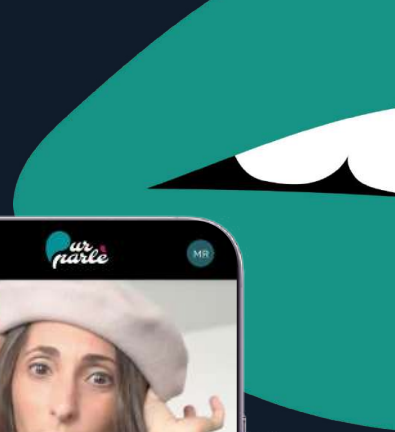
Gestione audio on/off del singolo influencer

Aggiungere nuovi punti macchina

Composizione layout

Possibilità di parlare con streamer

Informazioni e commenti live per la regia





PURPARLÈ

La soluzione

VIDEO EXPERIENCE

Crea una video-experience grazie a un sistema multicamera AI, multidevices e A/R.

BRAND CONTENT

Ideazione di format di brand content creato sull'ecosistema di valori del brand.

DOPPIA INQUADRATURA

La visualizzazione fronte retro permette agli utenti una experience davvero immersiva.

ENGAGEMENT BOOSTER

Permetti agli utenti di interagire con il Purparlè durante la live attraverso text, audio e video.

PROFILAZIONE CLIENTE

Arricchisci il profilo cliente con tanti dati socio-demo, di interesse, propensione all'acquisto e alla conversione reale.

USO DEL VIDEO ON DEMAND

Consenti agli utenti di fruire del video anche in un secondo momento sui canali social o sul tuo sito.

ACCURACY NELLA SCELTA DELL'INFLUENCER

Selezione e formazione dei Purparlè per un maggiore impatto reale sulla gestione della live.

DASHBOARD DI ANALYTICS

Segmenta gli utenti e misura la performance della live rispetto all'obiettivo dell'iniziativa.







PURPARLÈ: LA SCELTA DELLO STREAMING STAR

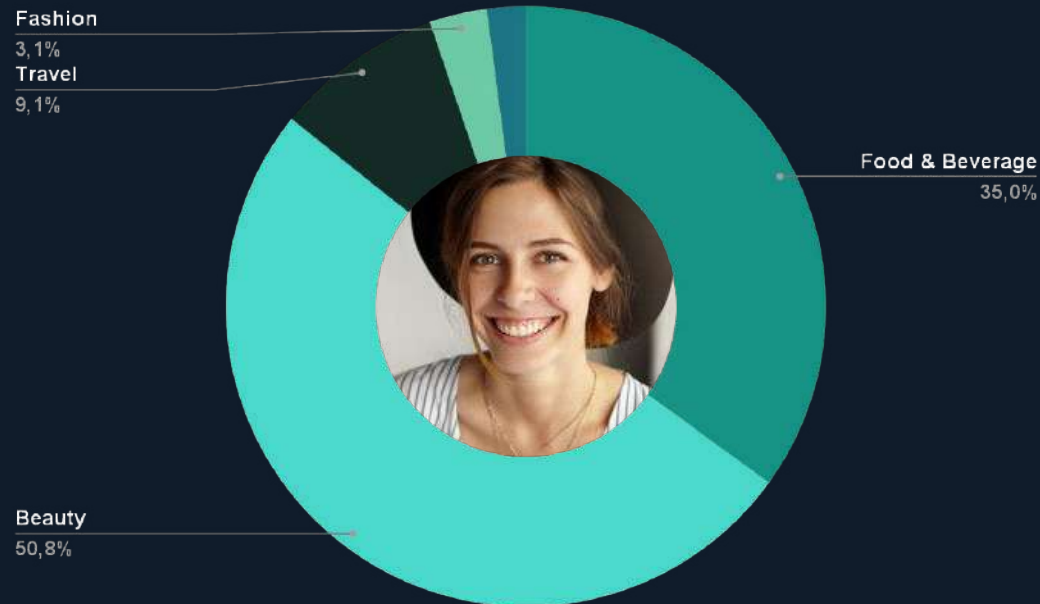
La figura del Purparlèr

Una live di successo non è possibile senza il fattore umano: il Purparlèr.

Lo streamer deve vendere e promuovere i prodotti, intrattenendo e interagendo con la tua audience. Per questo la sua popolarità non è il fattore più significativo.

Per ottenere una conversion rate alta, il Purparlèr deve avere competenze e doti specifiche per riuscire ad aumentare le vendite e creare community intorno al tuo brand. Per questo ti aiuteremo ad **individuare la persona più giusta, formandola in breve tempo.**

Il Purparlèr rappresenta il perfetto mix di conoscenza, autorità e credibilità.





PURPARLÈ

Timeline





PURPARLÈ: UNA SCELTA PER L'AMBIENTE

L'e-commerce diventa sostenibile con Purparlè

ACQUISTO PIÙ CONSAPEVOLE

riducendo quelli compulsivi e quindi i resi, che incidono con i viaggi internazionali e i packaging.

MODELLO GUIDATO DALLA DOMANDA

prevenendo le scorte eccessive, misurando il sentiment dei clienti.

PIATTAFORMA DI RESALE

una strategia che lega il brand all'economia circolare, dimostrando il proprio contributo alla causa ambientale e sociale.



tasso medio europeo di reso e-commerce

↑ **53%**

Germania

↓ **38%**

Belgio
(Statista)



64.2%

dei resi per prodotto diverso dalla descrizione online (SaleCycle 2020)

39%

crescita media annua del mercato globale del resale





PURPARLÈ

Purparlè vs social streaming

COLLEGAMENTO DIRETTO AL TUO ECOMMERCE

a differenza dei social che indirizzano il traffico all'area shop dell'account interno al social stesso.

GESTIONE DEGLI ANALYTICS

relativi agli utenti, in ottica di conversione di vendita.

CONTROLLO DELL'ESPERIENZA DEL CLIENTE

focalizzata sul brand o sui prodotti e personalizzazione della live.

USO DEL VIDEO ON DEMAND

capitalizzato al termine della diretta.





Benchmark

	PURPARLÈ	COMPETITOR SVEDESE	COMPETITOR CANADESE	COMPETITOR ITALIANO
Multi camera	●			
Doppia inquadratura fronte/retro	●			
Alta definizione con poca banda	●			
Palinsesto libero dei prodotti	●			
Utilizzo Library	●			
Tool di regia per 4 device contemp	●			
Switch dei layout in tempo reale	●			
Non solo web ma anche app	●	●	●	
One to One	●	●		●
Moderazione della chat			●	



PURPARLÈ

Purparlè in vari contesti e applicazioni

- + Food
- + Broadcasting
- + Fashion
- + Luxury
- + Travel
- + Hospitality
- + Case d'asta & gallerie d'arte
- + Cultura
- + Fitness





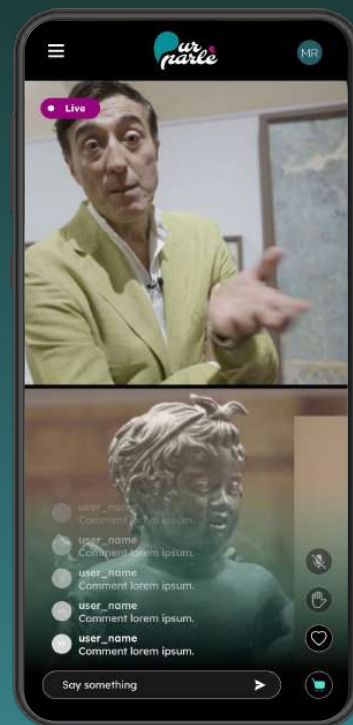
Cultura

Per il MANN, Museo Archeologico di Napoli, è stata prodotta una Webseries costituita da 10 puntate tematiche (la scaramanzia, il mare, l'Egitto, le creature alate...), scritte per essere fruite singolarmente, ma con uno storytelling di continuità che le collega.

Il Direttore Paolo Giulierini e l'attore Massimo Andrei presentano, attraverso un racconto confidenziale dei capolavori, le opere del Museo: attraverso l'uso di device mostrano al pubblico i rispettivi punti di vista 'in soggettiva', mixati assieme a riprese oggettive, che gli stessi protagonisti realizzano in tempo reale, consentendo una narrazione completamente immersiva.

Sono 10 pillole che incuriosiscono gli utenti ad approfondire e scoprire di persona l'unicità del patrimonio culturale italiano.

- + Il museo rafforza la brand awareness
- + Converte in tempo reale l'utente in visitatore, offrendo l'occasione di acquistare e/o prenotare la visita (*salta la fila*) nel momento in cui viene emozionato dal racconto
- + Ha l'opportunità di instaurare partnership con piattaforme turistiche per la prenotazioni di pacchetti comprensivi di hotel e voli
- + Capitalizza l'attività di merchandising del sito, non più semplice corner alla fine di una visita culturale, ma portale digitale seduttivo ed integrato.





PURPARLÈ USE CASE

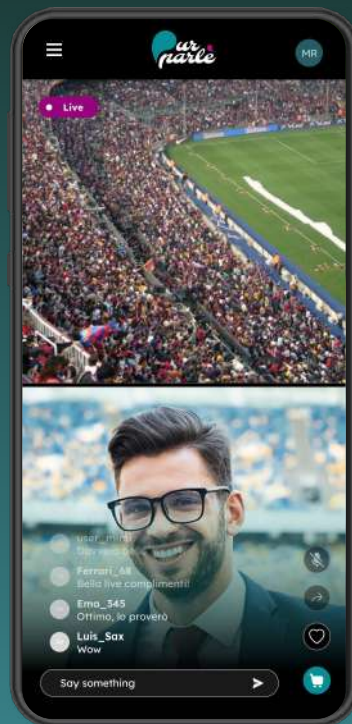
Broadcasting

Purparlè innova il settore del Broadcasting, superando il concetto di mobile journalism.

La soluzione dà centralità al contenuto scelto e al ruolo del narratore, attraverso l'immediatezza di un cellulare, semplificando i costi e le attrezzature necessarie per generare un contenuto video live in alta definizione.

- + Sfrutta poca banda
- + Streamma in full HD
- + Padronanza del dispositivo
- + Aspetto più autentico e reattivo

In più è possibile permettere al pubblico di interagire non solo via chat ma anche in audio-chiamata o video-chiamata e di inserire icone per creare interazioni legate alla pubblicità contestuale, alla compilazione di sondaggi o ad attività di booking.





PURPARLÈ USE CASE

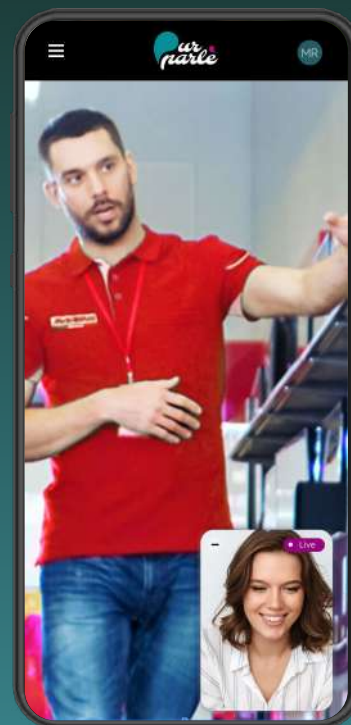
Mass Market

Purparlè ti permette di presentare i nuovi prodotti alla tua community. Puoi organizzare le live nei giorni festivi e ospitare concorsi oppure per guidare i clienti su come configurare e/o usare i tuoi prodotti.

Le dirette possono essere incorporate all'interno di una strategia di marketing omnicanale, misurandone il successo attraverso l'offerta di codici sconto che consentono di monitorare le vendite delle live anche negli store fisici, già legati al mondo digital e ecommerce dal servizio Click&Collect.

Non solo, potrai attivare:

- + Attività di loyalty
- + Attività di gamification
- + Scontistica dedicata e/o temporanea solo al canale digitale
- + Partecipazione all'evento live in logica premio
- + Estensione di garanzia e/o di servizi premium di customer care e/o di training sul prodotto.





PURPARLÈ USE CASE

Luxury

I brand di lusso possono portare avanti **attività di branding e di awareness** tramite il live streaming.

Possono affrontare questioni sociali e rafforzare la posizione del brand sulla sostenibilità presentando alla community le nuove metodologie di produzione, le collezioni più etiche e carbon free, il procedimento di recupero e di rigenerazione di materiali provenienti da vecchie linee produttive e lo smaltimento degli scarti.

Parallelamente, possono organizzare **live esclusive** ai clienti top al termine di una sfilata o della Fashion week di Milano - Parigi - New York e offrire l'accesso al preorder degli abiti.

Possono regalare esperienze di shopping dal vivo per la capsule collection della prossima stagione.

Possono massimizzare la loro **strategia phygital** attraverso un packaging ad hoc: un elegante QRcode ad esempio potrà sbloccare l'accesso di un evento di styling One to One, in cui viene mostrato come l'articolo acquistato può essere abbinato ad alcuni accessori.





PURPARLÈ USE CASE

Formazione

Purparlè può essere utilizzata anche per attività di formazione sia dei team interni all'azienda che di personale esterno. La piattaforma offre la possibilità di disegnare percorsi formativi immersivi, stimolanti ed efficaci da remoto, promuovendo il coinvolgimento attivo dei partecipanti.

- + Formazione della forza vendita, migliorare il journey del cliente all'interno dei punti vendita e di conseguenza il sell-out
- + Sviluppo delle competenze tecniche e comunicative
- + Training 1to1: gestione dell'ansia, public speaking e relazione con il cliente finale
- + Formazione per l'adozione di nuovi tool o strumenti interni
- + Formazione sulla sicurezza in azienda o altre tematiche.

Più si lavora sulle emozioni, minore è la percezione dello stress, migliore è la performance.





Dalla **vanità** alla **qualità**

www.purparle.it

