

komp

my performance key

PERFORMANCE COSULTING AGENCY

Se non puoi misurarlo non puoi migliorarlo

Who we are	04
Our methodology	06
My Performance Key	11
What we do	12
Our team	13
Where we are	14

We are Digital Dreamers

Realizziamo prodotti dirompenti e altamente esperienziali, navigando con i nostri partner verso l'era della digitalizzazione

We believe in Democracy

Il nostro approccio è democratico: un modello progettuale utilizzato per **risolvere problemi** complessi attraverso una visione e una **gestione puntuale** e creativa delle risorse coinvolte

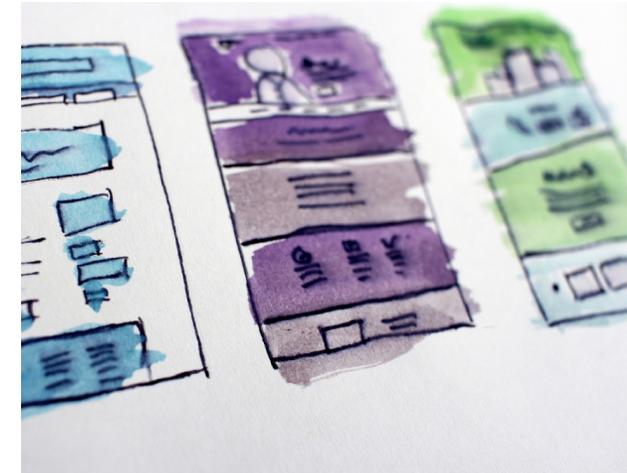
Uniamo i principi del:

[2]

Design Thinking e dello Human-Centered Design

mettendo quindi al centro l'utente e la sua capacità di sviluppare un pensiero sia come progettista sia come consumatore

Con questo cambio di paradigma, il nostro Team si pone come unico obiettivo: rendere le TUE soluzioni più efficaci e utilizzabili



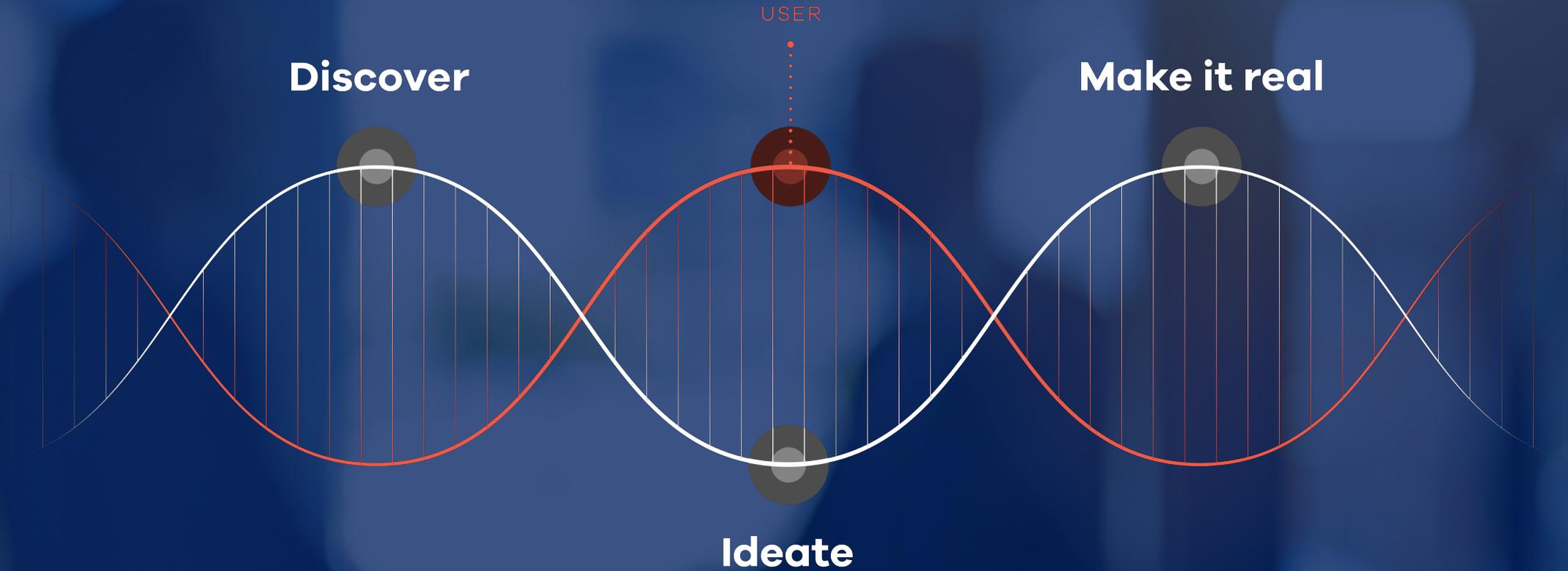
1 Il Design Thinking viene codificato attorno agli anni 2000 in California dall'Università di Stanford. È un approccio centrato sulle persone e si basa sull'abilità di integrare capacità analitiche con attitudini creative.

2 Lo Human-Centered Design è un framework che pone l'utente al centro del processo di progettazione, verificandone e validandone il comportamento attraverso test di usabilità e accessibilità (User Experience) nel mondo reale.

Our methodology - komp.srl

Il nostro approccio è composto da 3 macro-fasi cicliche

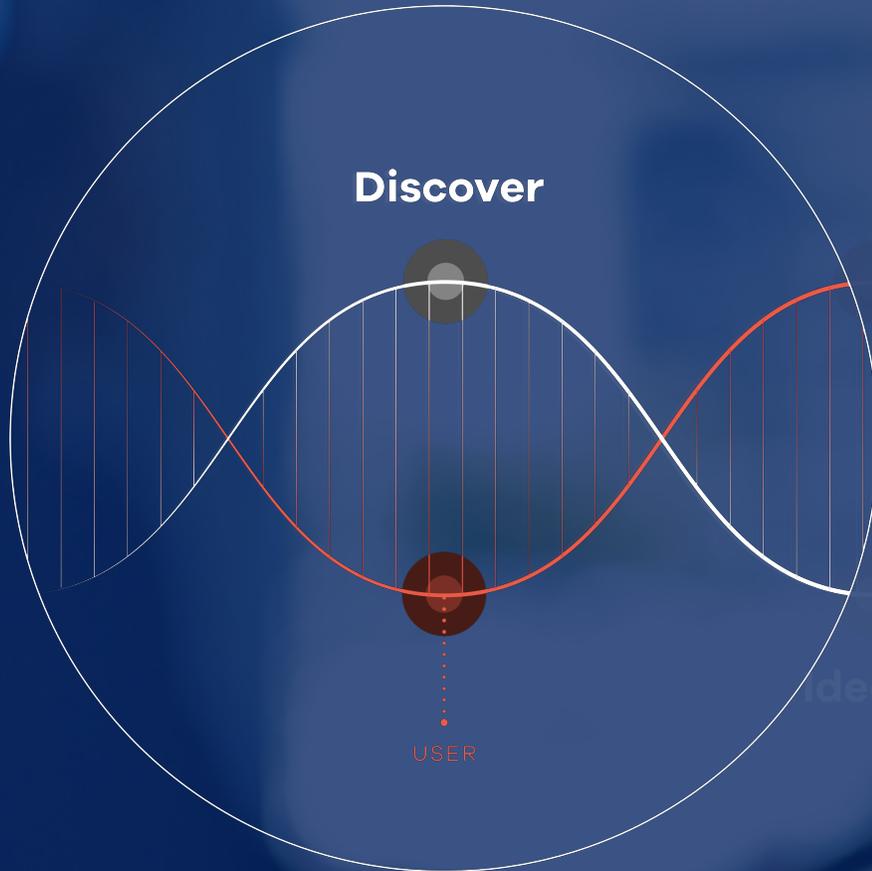
Discover. Ideate. Make it real.



Il nostro approccio è composto da 3 macro-fasi cicliche

Discover. Ideate. Make it real.

Empithize
Define



Empithize [em-puh-thahyz]

La prima fase ha come obiettivo la definizione della value proposition attraverso l'apprendimento e la raccolta dati: abbiamo bisogno di conoscere comportamenti, obiettivi, motivazioni e bisogni dell'utente, vero centro nevralgico del processo.

Define [dih-fahyn]

Nella seconda fase vengono analizzati i dati raccolti al fine di identificare e definire le problematiche ed esperienze comuni degli utenti, provando a coglierne i bisogni non soddisfatti e quindi le opportunità di progettazione.

Il nostro approccio è composto da 3 macro-fasi cicliche

Discover. Ideate. Make it real.

Concept
Prototype

Concept [kon-sept]

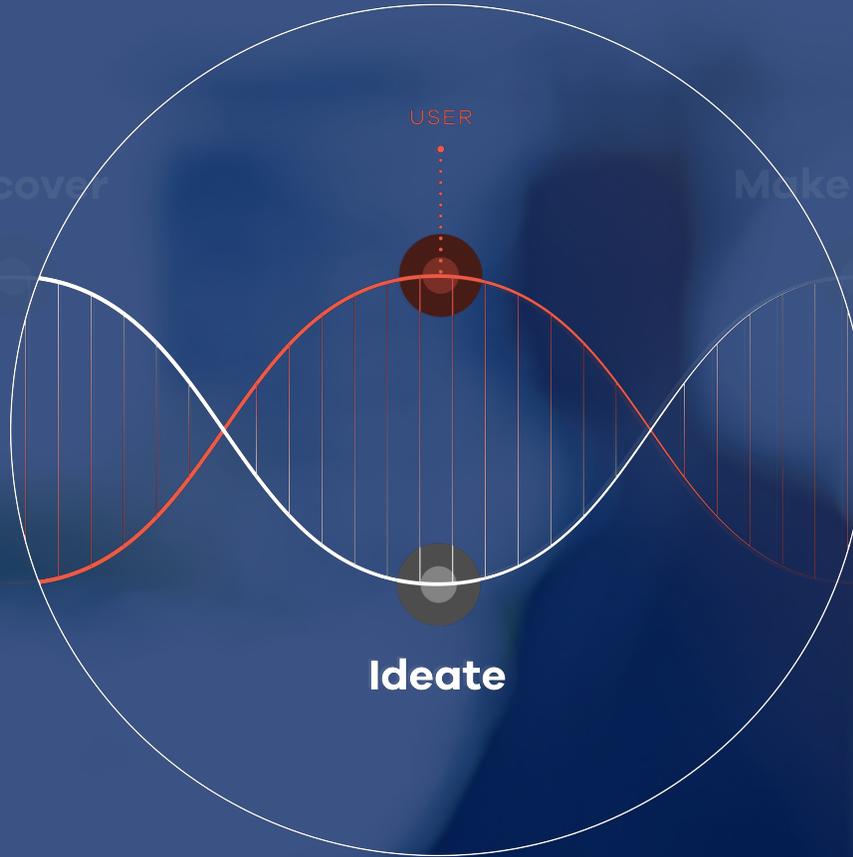
La terza fase consiste in un processo di co-design: lavoriamo per definire un concept in grado di esplicitare le principali caratteristiche del prodotto e quindi soddisfare le esigenze definite nella value proposition.

Discover

Make it real

Prototype [proh-tuh-tahyp]

La quarta fase si concretizza nella creazione di una serie di prototipi interattivi, clip e architetture informative. L'obiettivo è testare l'efficacia e l'usabilità del prodotto, permettendo così di intervenire in base ai feedback ricevuti.



Ideate



Il nostro approccio è composto da 3 macro-fasi cicliche

Discover. Ideate. Make it real.

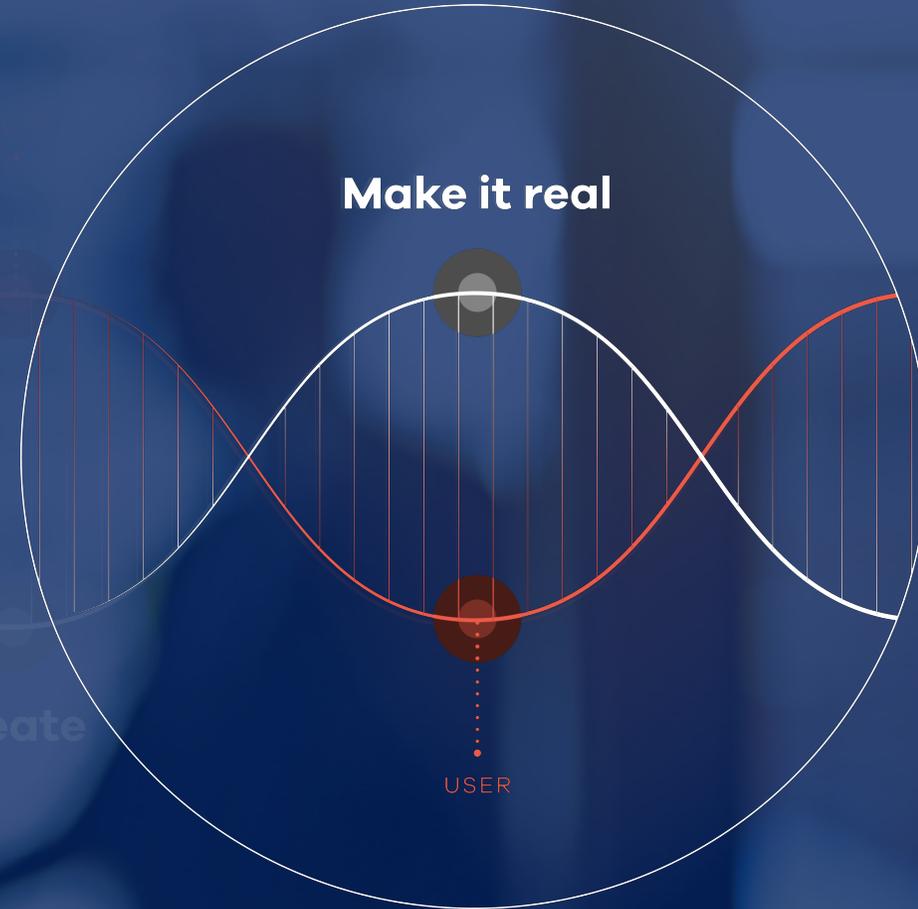
Test
Implement

Test [test]

L'ultima fase di progettazione è del tutto ciclica: testiamo il prodotto per convalidarlo o invalidarlo attraverso attività di analisi, osservazione e revisione critica con utenti, stakeholders e sviluppatori.

Implement [im-pluh-ment]

L'invalidazione del prodotto porta quindi alla ridefinizione dell'obiettivo o alla modifica e/o implementazione del prodotto testato sulla base dei dati ottenuti nella fase di test, con il solo obiettivo di giungere alla definizione di un prodotto completo e che soddisfi i bisogni e le aspettative dell'utente.



My performance key

Surfiamo su una linea sottilissima, al confine tra il reale e il virtuale, offrendoTi un pacchetto di prodotti e servizi completo e competitivo

Technology

Strategy

Experience

Advertising

Product



technology

[tek-nol-uh-jee]

Software Development
Web Development
E-commerce
App Development
VR & AR Development
Unreal Engine

strategy

[strat-i-jee]

Business Consulting
Business Development
Delivery Strategy
Research & Insight
Brand and Corporate
Copy & Storytelling
Social Media Strategy
Influencer Marketing
SEO & SEM

experience

[ik-speer-ee-uhns]

User Experience
User Interface Design
Events & PR
Guerrilla Marketing

advertising

[ad-ver-tahy-zing]

Programmatic Adv
Trading Desk
Amazon DSP
Amazon Sponsored Ads
Geofencing Campaign
Social Media Campaign
Google Search Campaign
Drive-To-Store Campaign

product

[prod-uh kt, -uhkt]

Art Direction
Multimedia Contents
Illustration &
Sculpture
2D & 3D Animation
Print & Packaging



We are international

Il nostro team di professionisti ha esperienza con differenti brand in ogni settore

technologies

transport

food

logistic

fashion

real estate

Information technology



Where we are - komp.srl

Komp srl

P.IVA 09806941218
komp@pec.it

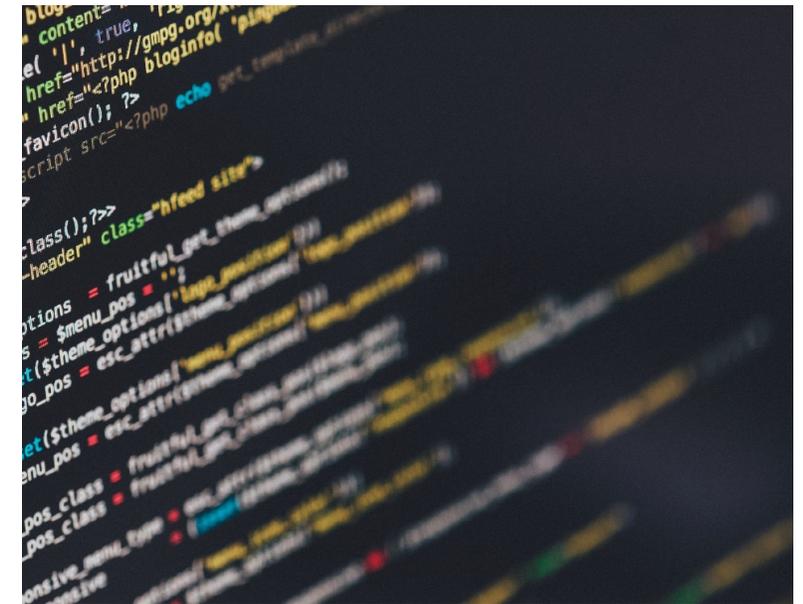
Sede Legale

Viale Antonio Gramsci, 14
80122 – Napoli NA

+39 3478795053
+39 3201597254

info@komp.srl

www.komp.srl



Software Development 90%

Process Analytics 75%

Process Acceleration 95%

Coffe & Biscuits 45%