



CROWDFUNDING IMMOBILIARE E TURISTICO

PITCH DECK



Problema

INVESTITORI IMPREPARATI

Persone che vogliono investire il proprio denaro ma, essendo alle prime armi, non hanno la minima idea di quale sia la maniera migliore per farlo senza rischiare di perdere tutto.

OPERATORI TURISTICI SENZA FONDI

Ciò significa che non hanno la forza economica di organizzare pacchetti vacanza competitivi per i propri clienti, rischiando quindi il fallimento.

IMMOBILI E STRUTTURE RICETTIVE TRASCURATE E/O FATISCENTI

La diretta conseguenza è che gli immobili e le strutture ricettive falliscono a loro volta non avendo più acquirenti ai quali vendere i propri servizi.

Soluzione



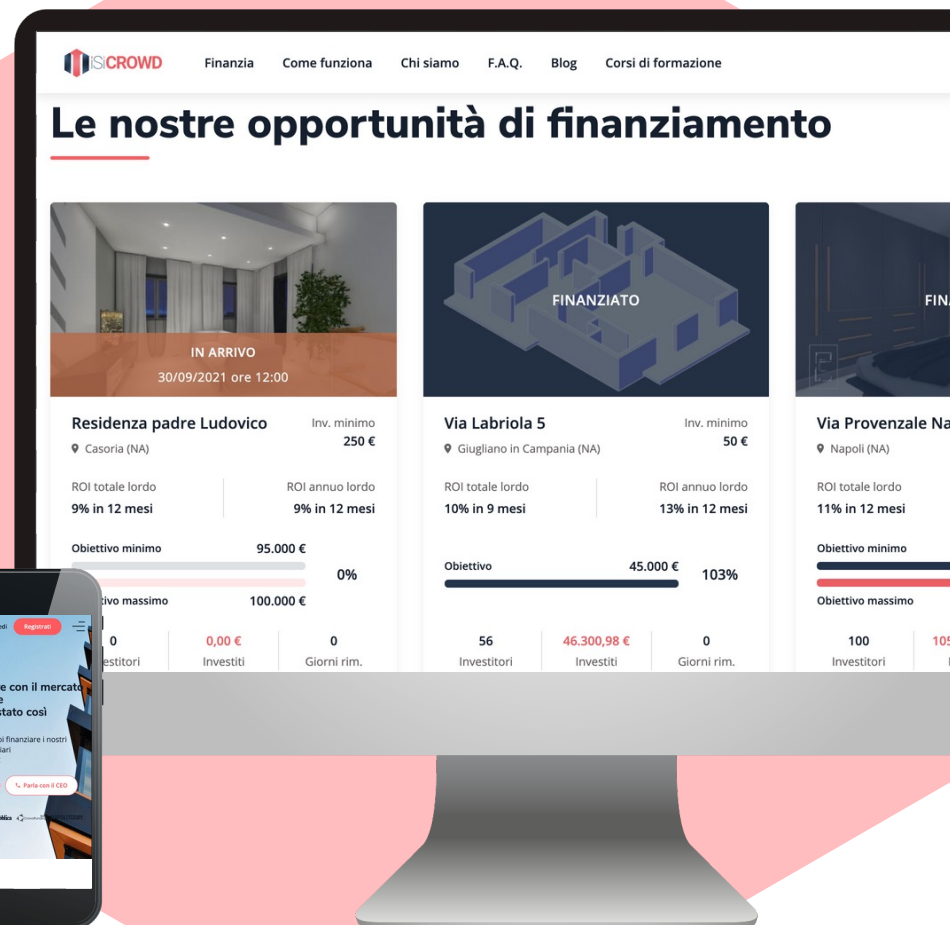
**INVESTIMENTI FACILI E
CONCRETI**



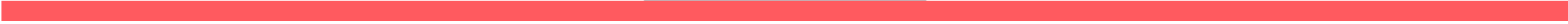
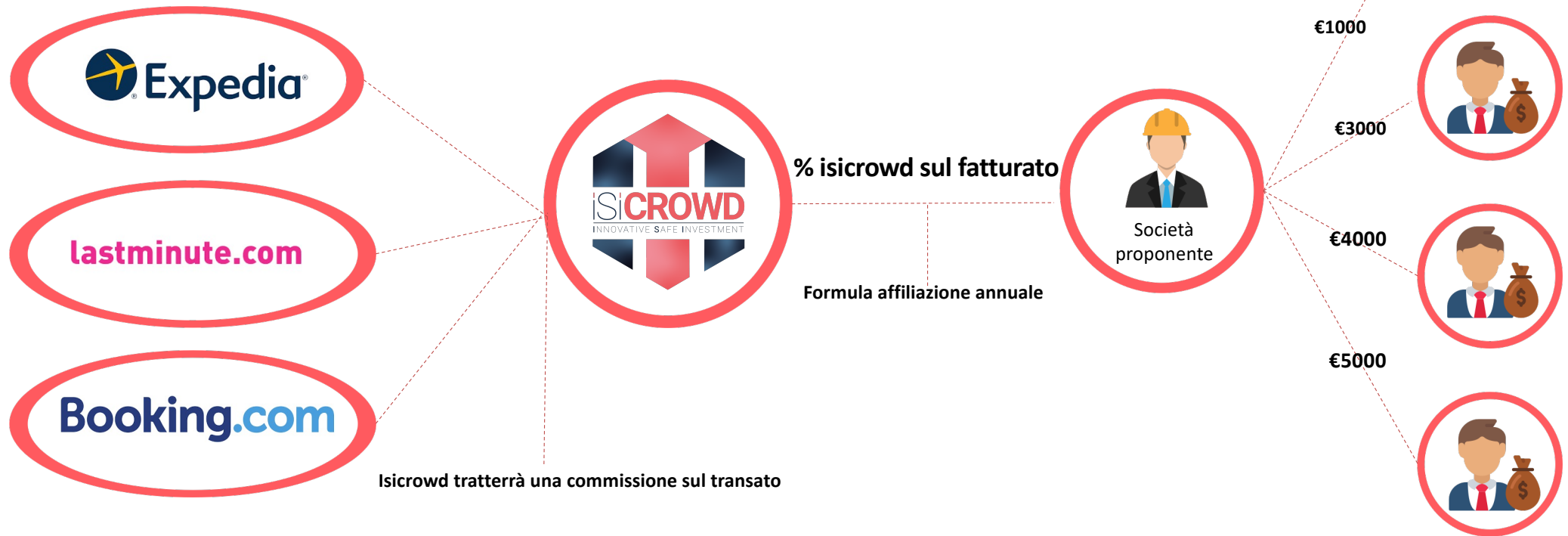
**LIQUIDITÀ PER GLI
OPERATORI TURISTICI**



**EVOLUZIONE E
RINNOVAMENTO DELLE
STRUTTURE RICETTIVE**



Business model



Mercato di riferimento

Portali di lending crowdfunding

€ 43,2 MLN
PRESTATI
A PERSONE
FISICHE

+172%
RISPETTO AL
2020

€ 310,8 MLN
PRESTATI
AD
IMPRESE

+1000 MLN
VALORE
CUMULATO
NEL TEMPO

Categoria di portali	Tipologie di campagne	Tipologie di portali	Raccolta totale complessiva	Raccolta ultimi 12 mesi (**)
Portali online per la raccolta di capitale (Consob) (*)	Collocamento di quote di capitale di rischio	Non immobiliari	€ 219,2 milioni	€ 93,3 milioni (+63%)
		Immobiliari	€ 67,5 milioni	€ 34,3 milioni (+76%)
	Collocamento di minibond	Tutti	€ 25,1 milioni	€ 22,3 milioni (+696%)
Portali online di social lending	Consumer	Tutti	€ 123,3 milioni	€ 43,2 milioni (+75%)
	Business	Non immobiliari	€ 561,7 milioni	€ 259,8 milioni (+399%)
		Immobiliari	€ 90,1 milioni	€ 51,0 milioni (+75%)
TOTALE MERCATO			€ 1.086,9 milioni	€ 503,8 milioni (+172%)



POLITECNICO
MILANO 1863

6° Report italiano sul Crowdfunding 2021

FONTI : Osservatorio Entrepreneurship Finance & Innovation

Competitors



MERCATO TURISTICO



**CORSI DI FORMAZIONE
PROFESSIONALI**



**STATO DI AVANZAMENTO
LAVORI**



**DASHBOARD DI GESTIONE
MODERNA E USER FRIENDLY**



**SICUREZZA BANCARIA
(LEMONWAY)**



Il Team



ANTONIO OTTAIANO
Founder & CEO



DANIELE SANTANDREA
Co-founder developer



MICHELE RUSSO
Real estate manager



CARMINE DE VINCENZO
Marketing Specialist



EVA SERIO
Copywriter



LUCA SCIARRILLO
Visual Designer

Partners



LEMONWAY

I numeri di  **iSiCROWD**
INNOVATIVE SAFE INVESTMENT

+1000 iscritti
in piattaforma in soli 12 mesi

+500.000€ investiti
nel progetto fino a questo momento

1,5 anni
per la realizzazione
della piattaforma

6 risorse
impiegate

Roadmap



2022

**INGRESSO NEL
MERCATO TURISTICO**



2022

**RACCOLTA PROGETTI
IN B2B**



2023

**VENDITA PRODOTTO
TURISTICO B2C**

