

WEAR **YOUR** MOMENT

PATENTED PRODUCT



Documento protetto da Copyright

## «La Fortuna non esiste: esiste il momento in cui il **Talento** incontra **l'Occasione**» (Seneca)

Un team di ingegneri ed altre figure professionali, hanno dato vita ad una **start-up innovativa** che ha recentemente conseguito un **brevetto registrato in tutto il mondo**.

Trattasi di un **Cronometro Perpetuo**, contenuto in un Microchip, che può essere **attivato una sola volta**; una sorta di «**pulsante**» che, avvia un **timer che non si può più fermare, né modificare**.



La «**data**» da suggellare, viene **settata attraverso lo smartphone**.

Appoggiando lo smartphone sul microchip, si visualizza il tempo che trascorre.

**In aggiunta**, alla «data» suggellata, si associa anche:

- **UNA IMMAGINE** (*una sola*)
- **UNA FRASE** (*una sola*).

Una «**capsula del tempo**», dalle minuscole dimensioni.

## Imparare dal Passato **per conquistare il Futuro.**



### L'ispirazione

Da sempre, esiste il bisogno di  
«rappresentare fisicamente»

- Una data
- Una dedica
- Un luogo



affidando il compito ad un **oggetto fisico.**

### L'evoluzione

Un **MICROCHIP**, per aggiungere **Valore Emozionale** al Prodotto (*Gioielli, Shirt, Bracciali*)

Quanto «Vale» un legame ?

Vale il «**Tempo**» da cui esso perdura;  
siano essi: legami affettivi, lavorativi, o di relazioni in generale.



**Joylocker:**

**Notaio, Testimone, e Suggello;**  
*del «Valore» di un Legame.*

# COME FUNZIONA?

Attraverso lo smartphone inserisci nel **Microchip**

- una sola data
- una sola foto
- una sola frase

rappresentativi di un  
**Tuo Momento Emozionale.**



9:30

**JOYLOCKER**

Crea Regalo

Nome di chi fa il regalo

Nome di chi riceve il regalo

Frase che vuoi dedicare

Aggiungi una dedica

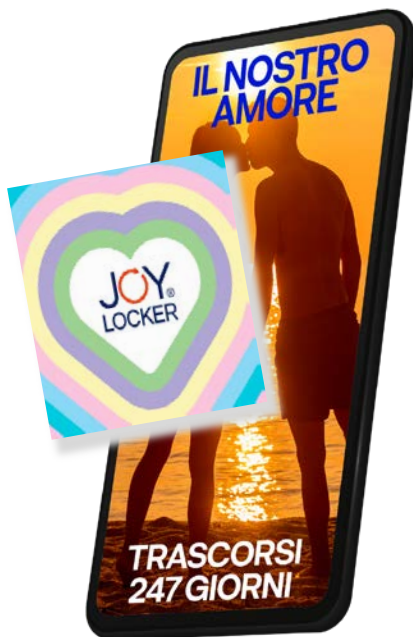
Data evento

Ora evento

 Carica immagine

Appoggiando lo smartphone  
sul **Microchip** visualizzi:

il tempo che trascorre  
la frase che hai scritto  
la foto che hai scelto



**Un Cronometro Perpetuo,**  
per testimoniare il Valore di un Legame.

## Per Te, la proposta **Novità** :

- Inserisci il **Microchip** in un Tuo Prodotto e realizza una collezione iconica; **dotata di un'anima** che dialoga con il Cliente finale, nella narrazione dell' Emozione che custodisce.
- Offri al Tuo Cliente **un inedito** strumento di personalizzazione del proprio acquisto.
- Utilizza nel Marketing un inedito **Argomento Emozionale**, e conquista nuova clientela.
- Ottieni i dati del Cliente Finale del **canale retail**.

*foto di prototipi realizzati*



Inserire il **Microchip** nel Tuo Prodotto significa **FARLO EMERGERE NEL MERCATO**, rispetto ai prodotti della concorrenza.

**Chi, non preferirebbe il tuo prodotto emozionale rispetto a quello delle Concorrenza ?**

## Perché il Consumatore **sceglie** il Tuo Prodotto rispetto a quelli della concorrenza ?

- Perché Tu gli dai l'opportunità di personalizzarlo e **renderlo unico**.
- Per la piacevole sensazione di associare al Prodotto una **Propria Emozione** «da indossare» **Per Sempre**.



*Un **Momento**, impresso nei nostri cuori, ed ora anche nella **mia Shirt** **Per Sempre....***



**Il Tuo Momento Emozionale**, nascosto in una shirt. **Indossalo**, e portalo ovunque con te.



**Joylocker**,  
un Microchip che  
regala ai tuoi Capi:  
**la memoria di un  
Momento Unico**, per  
rivivere le emozioni  
con un solo touch.

I **Lucchetti dell'Amore** chiusi sui ponti, continuano a testimoniare che **esiste il bisogno** di «Rappresentare fisicamente un momento».

**Collegare** questo bisogno, al **nuovo modo** di soddisfarlo:

- Questo, il «Must» della Campagna di Marketing
- Questo, il messaggio per influenzare il Consumatore.

**Creare una nuova tendenza:**

- Tale da far preferire l'acquisto del «**Prodotto Emozionale**», anziché del *semplice Prodotto*
- Tale da dirottare in proprio favore, il consumatore interessato a quella tipologia di prodotto

# UNA NOVITA' «WOW»

PER TUTTI I  
MOMENTI  
LEGATI  
ALLA VITA

INNAMORAMENTO  
AMICI COMPLEANNI  
LAUREA  
VACANZA DELLA VITA  
MOMENTI  
PERSONALI

- Un **faro** emozionale puntato sui tuoi prodotti
- Un'**invenzione** per aumentare le tue vendite
- Una **strategia** di marketing **per conquistare nuovi clienti**

**JOYLOCKER** *attrae tutti, e senza limitazioni di sesso o età.*



JOY<sup>®</sup>  
LOCKER

JOYLOCKER  
è un Brand GFIDEA S.r.l.



Piazza Quattro Novembre 4  
20142 Milano (MI)

Tel. 02 671658293

[gff@joylocker.it](mailto:gff@joylocker.it)

[joylocker.it](http://joylocker.it)